

Servier: presentati gli 'obiettivi 2030' e la nuova brand identity

- **Nuovi obiettivi entro il 2030 per accelerare la trasformazione del Gruppo**
- **Una nuova identità visiva che riflette il successo dell'evoluzione e le ambizioni del Gruppo**

Roma 21 ottobre 2022. Servier ha presentato i suoi obiettivi per il 2030 e la nuova *brand identity* che riflette la profonda trasformazione intrapresa dal Gruppo. Servier intende accelerare la propria trasformazione per garantire la propria indipendenza a lungo termine - in quanto governata da una Fondazione no-profit - e la creazione di valore per tutti i suoi stakeholders, confermando il suo impegno a livello sociale e per la sostenibilità.

I risultati della trasformazione

Nel 2015 Servier ha intrapreso una trasformazione volta a migliorare in modo duraturo la *performance* aziendale e a garantire la sostenibilità del suo modello di governance, unico nel suo genere, a beneficio dei pazienti. Il fatto di essere governato da una Fondazione conferisce al Gruppo una visione a lungo termine, perfettamente adatta ai lunghi cicli del settore farmaceutico.

Negli ultimi anni, Servier ha rafforzato la sua leadership nelle malattie cardiovascolari, principale causa di mortalità a livello mondiale:¹ **Servier è il 3º gruppo farmaceutico mondiale in cardiologia e ipertensione.**² Avvalendosi di un riconosciuto *know-how* scientifico, il Gruppo ha sviluppato un'ampio portfolio di terapie distribuiti in 150 Paesi. Servier ha investito in modo significativo nell'innovazione incrementale, tra cui le combinazioni a dosi fisse (Single Pill Combinations, SPC), vale a dire diversi farmaci combinati in un'unica compressa, che consentono una migliore compliance del paziente con un conseguente risparmio per il sistema sanitario. **Servier è anche un leader mondiale nell'ambito delle malattie venose grazie a daflon®.**

L'Azienda negli ultimi anni ha compiuto grandi passi in avanti in **oncologia** come nuovo pilastro della crescita strategica, investendo in quest'area oltre la metà del suo budget in R&D, con l'ambizione di diventare leader nello sviluppo di soluzioni terapeutiche innovative per tumori con elevati bisogni clinici non soddisfatti. I programmi di R&D di Servier si basano su due approcci: **l'immuno-oncologia e le terapie mirate.** Negli ultimi quattro anni, l'Azienda ha rafforzato notevolmente la propria posizione in oncologia grazie a investimenti per oltre 6 miliardi di euro, tra cui due importanti acquisizioni che hanno permesso di stabilire la presenza in nuovi territori strategici come gli Stati Uniti e il Giappone. Gli importanti investimenti del Gruppo nel settore oncologico si traducono oggi in 39 progetti di R&D e 7 farmaci disponibili per i pazienti.

Il Gruppo ha inoltre consolidato il proprio business anche nell'ambito dei **farmaci generici** attraverso marchi importanti come Biogaran in Francia, Egis nell'Europa orientale, Pharlab in Brasile e Swipha in Nigeria. Questa attività consente l'accesso a cure di qualità alla maggior parte delle persone, contribuendo a ridurre le spese sanitarie.

Questo cambiamento ha influito su tutte le attività del Gruppo, tra cui il settore di R&D, avviando un piano di trasformazione basato su tre pilastri che sostengono il progresso e le prestazioni terapeutiche: un approccio incentrato sul paziente, un'organizzazione più efficiente con una dinamica di

¹ Inserm, 2017

² Fonte IQVIA, Analytics Link / World 74 Countries / Food Q1 2022

collaborazione e una rifocalizzazione su quattro aree terapeutiche (oncologia, cardiometabolico, neuroscienza e immuno-infiammazione). Con l'ambizione di mettere a punto una ricerca molto aperta, dinamica e produttiva a beneficio dei pazienti, l'inaugurazione **dell'Istituto di R&D Servier di Paris-Saclay** nel 2023 rappresenta un importante passo nella trasformazione del settore ricerca e sviluppo. Frutto di un investimento di oltre 370 milioni di euro, si colloca al centro di un cluster globale di innovazione scientifica e tecnologica. Il futuro Istituto sarà il cuore dell'organizzazione globale di R&D del Gruppo e lavorerà in modo trasversale con gli altri centri di ricerca e sviluppo Servier in Danimarca (Ballerup), negli Stati Uniti (Boston) e in Ungheria (Budapest). Ospiterà 1.500 dipendenti e comprenderà un hub che prevede circa 15 startup.

Il Gruppo ha inoltre accelerato la **trasformazione digitale** per creare valore per i pazienti e gli stakeholder del settore sanitario, sbloccando al contempo il potenziale dei team, grazie a nuove modalità di lavoro agili ed efficienti e ad un'infrastruttura trasformata.

Potendo contare su una solida Fondazione, il Gruppo è ora in grado di confermare il suo percorso da qui al 2025: ricavi pari a 6 miliardi di euro, di cui 1 miliardo destinato al settore oncologico e un EBITDA di 1,3 miliardi di euro, nonché affrontare ambiziosamente la seconda fase strategica del suo piano di trasformazione entro il 2030.

Olivier Laureau, Presidente di Servier, afferma: *"Desidero ringraziare tutti i dipendenti del Gruppo che contribuiscono ogni giorno al successo di questa importante trasformazione, riconosciuta in tutto il mondo dagli operatori sanitari, dalle associazioni di pazienti e dai nostri partner. Il percorso intrapreso ci ha permesso di valorizzare la nostra unicità: Servier è un gruppo governato da una Fondazione il cui beneficiario finale è e sarà sempre il paziente. Questa indipendenza ci consente di investire sul lungo termine per lo sviluppo di soluzioni terapeutiche innovative in grado di rispondere ad importanti esigenze mediche non ancora soddisfatte".*

Le ambizioni per il 2030: accelerare la trasformazione

Considerando gli obiettivi del 2025 un'importante pietra miliare, Servier ha fissato il 2030 come data entro cui accelerare la sua trasformazione: un fatturato di 8 miliardi di euro nel 2030 con un EBITDA superiore al 30% tramite una strategia fondata su tre pilastri:

1. Focus in oncologia, neuroscienze e immuno-infiammazione

Grazie agli importanti investimenti in R&D, il Gruppo dispone di solide capacità di innovazione e di un'ampia disponibilità di progetti destinati a patologie con importanti esigenze mediche non ancora soddisfatte. Servier intende quindi lanciare ogni anno una nuova molecola o una nuova indicazione nel settore oncologico e realizzare un lancio importante nel settore della neuroscienza/dell'immuno-infiammazione entro il 2030. Servier si pone l'obiettivo di raggiungere ricavi nel settore oncologico pari o superiori a 3 miliardi di euro nel 2030.

2. Accelerare la leadership del gruppo nel cardiometabolico e nelle malattie venose

Servier è molto impegnata nello sviluppo di innovazioni incrementali (combinazioni a dosi fisse) e di servizi digitali innovativi che mirano a migliorare la diagnosi, la conoscenza delle malattie croniche e l'aderenza terapeutica. Servier intende raggiungere ricavi pari o superiori a 3 miliardi di euro nel 2030 in questo settore, facendo affidamento su una riconosciuta esperienza, una solida capacità di innovazione incrementale e un'ampia presenza internazionale.

3. Continuare la crescita redditizia del business dei farmaci generici

Attraverso i farmaci generici il Gruppo desidera semplificare l'accesso alle terapie ad un numero maggiore di pazienti. Questo business coglierà le opportunità di mercato offerte dalle perdite di

esclusività dei brevetti e dallo sviluppo dei biosimilari, puntando a un ricavo pari a 1,8 miliardi di euro entro il 2030.

Tre leve strategiche contribuiranno a realizzare le ambizioni del Gruppo:

1. Una rete industriale ottimizzata

Per sostenere la sua crescita e il suo sviluppo, Servier si affiderà a un modello industriale basato su una rete efficiente e sostenibile di siti di produzione specializzati, adatti all'evoluzione del portfolio di farmaci. Questo modello utilizzerà anche le tecnologie digitali (IA e Big Data) per fornire visibilità sull'attività industriale e anticipare la gestione della produzione dall'inizio alla fine (*catena di fornitura end-to-end*).

2. Organizzazione agile ed efficiente

Un'organizzazione agile ed efficiente, in linea con le ambizioni strategiche, è considerata una leva di performance fondamentale. Per questo Servier rafforzerà il processo decisionale e la collaborazione trasversali per consentire a tutti i membri del gruppo di risparmiare tempo e di concentrarsi su attività ad alto valore aggiunto. Inoltre, le tecnologie digitali andranno a beneficio di tutte le attività del Gruppo e contribuiranno ad aumentarne l'efficacia, le prestazioni e la capacità di innovazione terapeutica.

3. Una comunità di dipendenti impegnata per le generazioni future

Fin dalla sua creazione, Servier ha posto i dipendenti al centro delle sue azioni, riconoscendoli come la principale forza del Gruppo. Per garantire il successo di Servier entro 2030 a beneficio dei pazienti, il Gruppo è impegnato nella creazione di un ambiente di lavoro che favorisce il coinvolgimento, la fidelizzazione e l'attrazione dei talenti.

Oltre agli importanti impegni già assunti attraverso Mécénat Servier a favore della tutela dell'ambiente, della diversità, dell'inclusione e delle comunità locali, il Gruppo intende investire in un progetto CSR ogni tre anni.

Una nuova *brand identity* emblematica della trasformazione del Gruppo

La trasformazione intrapresa ha portato Servier a rinnovarsi anche a livello di identità visiva, adottando un nuovo logo e una nuova *visual identity*, che vuole rappresentare l'unicità di Servier: un gruppo indipendente, governato da una Fondazione, impegnato nel progresso terapeutico al servizio delle esigenze dei pazienti, integrando pienamente la CSR nella sua strategia.

Il nuovo logo unisce tutti i dipendenti attorno a un'identità comune, fonte di ispirazione quotidiana: il pay off "moved by you" e la stella simboleggiano la vicinanza del Gruppo a pazienti, dipendenti e partner. Il sorriso del nuovo logo, offre speranza ai pazienti e simboleggia la passione, l'empatia, la competenza e l'innovazione che caratterizzano da sempre Servier.

Olivier Laureau aggiunge: *"Il nostro Gruppo si fonda su una vocazione che ci ispira e su valori forti che ci guidano. L'avvio della trasformazione e la nostra ambizione rappresentano un nuovo capitolo della nostra storia. Più che mai, con Servier 2030, siamo concentrati sull'innovazione e sull'impatto sociale positivo grazie a una migliore redditività e a scelte coraggiose."*

Contatto stampa

Elena Dalla Longa, External Communication Manager Gruppo Servier in Italia

Mobile +39 344 1808374, elena.dallalonga@servier.com

Informazioni su Servier

Fondato per essere al servizio della salute, Servier è un Gruppo globale governato da una fondazione che aspira ad avere un impatto sociale significativo, sia per i pazienti che per un mondo sostenibile. Grazie al suo modello di governance unico, può seguire appieno la sua vocazione con una visione a lungo termine: impegnarsi nel progresso terapeutico per rispondere alle esigenze dei pazienti. I 21.800 dipendenti del Gruppo sono impegnati in questa vocazione condivisa, fonte di ispirazione quotidiana.

Da leader mondiale in cardiologia, Servier ha l'ambizione di diventare un'Azienda riconosciuta e innovativa, impegnata in oncologia, focalizzandosi sui tumori difficili da trattare. Per questo motivo il Gruppo destina oltre la metà del suo budget in R&D in quest'area terapeutica.

Le neuroscienze e l'area immuno-infiammatoria rappresentano il futuro motore di crescita. In questi settori, Servier si concentra su un numero limitato di patologie attraverso la medicina di precisione.

Per promuovere l'accesso a cure di qualità per tutti a un costo inferiore, il Gruppo offre anche una gamma di farmaci generici che coprono la maggior parte delle patologie in Francia, Europa orientale, Brasile e Nigeria.

Con sede centrale in Francia, Servier conta su una forte presenza geografica in oltre 150 Paesi e ha registrato un fatturato di 4,7 miliardi di euro nel 2021.

Per maggiori info sul Gruppo:

www.servier.it
www.servier.com

Segui il Gruppo Servier in Italia sui social:   