



REPORT ANNUALE 2024-2025

SERVIER 
moved by you

02 — Editoriale Olivier Laureau,
Presidente Gruppo Servier

04 Il nostro Gruppo



IN DICE

07 — Servier in sintesi

08 — Il nostro modello di
Governance

10 — La nostra presenza
nel mondo

12 — La nostra pipeline
e le aree terapeutiche

14 — Verso il futuro: Servier 2030

16 — La sostenibilità guida
ogni nostra scelta

18 — I nostri risultati 2024-2025

20 — Risultati finanziari

22 — Risultati non finanziari

24 — Editoriale Emilio Gagliardi,
Managing Director
Gruppo Servier
in Italia

26 Gruppo Servier in Italia



28 — Malattie cardiovascolari
e venose, la nostra
leadership riconosciuta

28 — Malattie Cardiovascolari

29 — Malattia Venosa Cronica

30 — Aderenza Terapeutica:
l'impegno di Servier per la
salute cardiovascolare

31 — Tumori complessi, il cuore
della nostra ricerca

31 — Tumori gastrointestinali
in fase avanzata:
il valore del tempo

32 — Tumori rari: l'oncologia
di precisione per una cura
su misura

34 — Per e con i pazienti,
giorno dopo giorno

34 — Aderire per vincere

35 — Prendi a cuore la tua salute.

Aderire alle terapie salva la vita

36 — I nostri dipendenti: il valore
più importante per Servier

37 — Cura per il presente,
visione per il futuro:
la nostra idea di sostenibilità

38 — La nostra performance
finanziaria 2024-2025

39 — Per saperne di più

Editoriale

Olivier Laureau, Presidente Gruppo Servier

«Le nostre scelte strategiche si sono rivelate vincenti: ci consentono di guardare al futuro con sicurezza, determinazione e passione.»

Olivier Laureau
Presidente Gruppo Servier

I 2025 ha segnato una tappa fondamentale per Servier.

L'ultimo esercizio finanziario è stato scandito da progressi significativi in molteplici aree. Abbiamo raggiunto, e talvolta superato, gli ambiziosi traguardi fissati per il 2025, confermando la solidità del percorso verso gli obiettivi del 2030. Il dinamismo del Gruppo è testimoniato dai successi in oncologia e dal promettente ingresso in neurologia. Negli ultimi mesi abbiamo finalizzato acquisizioni strategiche e accordi di licenza chiave nei settori delle leucemie acute, dei tumori solidi e oculari rari, nonché nei disturbi dello spettro autistico.

Siamo fieri di aver ottenuto diverse autorizzazioni all'immissione in commercio per terapie destinate ai tumori rari. In particolare, il prestigio della nostra ricerca è stato confermato dal Premio Galeno 2025, assegnato a diverse nostre affiliate – tra cui Servier Pharmaceuticals negli Stati Uniti – nella categoria "Miglior prodotto per malattie rare e orfane".

Parallelamente, proseguiamo nell'introduzione di innovazioni trasformative nel cardiometabolismo e nelle malattie venose: a maggio abbiamo presentato in 21 paesi europei la domanda di autorizzazione per una

terapia quadrupla innovativa contro l'ipertensione. Insieme alla World Heart Federation e a 14 partner Istituzionali, abbiamo inoltre promosso la prima Giornata Mondiale dell'Aderenza Terapeutica.

La nostra missione resta focalizzata sulla centralità del paziente. Un impegno solido e riconosciuto: secondo la classifica PatientView, siamo tra le prime dieci aziende farmaceutiche per reputazione e occupiamo il primo posto assoluto nel settore oncologico secondo il giudizio delle associazioni di pazienti. Un risultato che è per noi motivo di profondo orgoglio.

Per eccellere, Servier punta su fattori distintivi che ne definiscono l'identità profonda.

In un contesto globale sempre più fragile, imprevedibile e complesso, le trasformazioni demografiche, tecnologiche e ambientali stanno riscrivendo le priorità della salute pubblica. Le sfide geopolitiche e l'esigenza di sovranità sanitaria impongono risposte rapide, mirate e sostenibili. In questo scenario, l'agilità e l'efficienza diventano leve indispensabili per trasformare ogni criticità in opportunità.

Il nostro successo poggia su tre pilastri fondamentali. In primis, il nostro modello di governance: l'essere guidati da una



Fondazione ci garantisce una libertà d'azione rara, permettendoci di adottare quella visione a lungo termine che è l'essenza stessa della ricerca scientifica, dell'audacia e della responsabilità. Il secondo pilastro è la nostra vocazione all'innovazione e il nostro spirito pionieristico. Restiamo focalizzati sullo sviluppo di soluzioni terapeutiche d'avanguardia che possano offrire nuova speranza e migliorare concretamente la vita dei pazienti. Infine, il motore di ogni nostro traguardo: la passione, la curiosità e l'impegno dei 20.000 collaboratori che ogni giorno costruiscono l'identità di Servier. A loro va il mio più sincero ringraziamento. È la convergenza di questi tre punti di forza a costituire la base solida su cui poggia la nostra fiducia nel futuro.

Il nostro orizzonte è chiaramente tracciato: il 2030 è il traguardo che ci siamo prefissati.

Per guidare l'innovazione terapeutica, abbiamo intrapreso un'evoluzione strategica fondata su un principio inequivocabile: concentrare le risorse laddove i bisogni medici sono ancora privi di risposte adeguate. Questo impegno si traduce nel potenziamento dell'oncologia e nel nuovo slancio verso la neurologia, senza tuttavia smettere di consolidare i nostri pilastri storici: il cardiometabolismo e le malattie venose. Questa trasformazione funge da vero e proprio trampolino di lancio verso la fisionomia del Gruppo nel prossimo decennio: Servier 2030.

Guardando al percorso compiuto, emerge con chiarezza la solidità del nostro modello: un'azienda indipendente e lungimirante, pronta a governare le sfide del XXI secolo. Tale autonomia ci permette di agire con impatto laddove è più necessario: per la scienza, per i pazienti e per il benessere delle generazioni future.







IL NOSTRO GRU PPO



Un Gruppo indipendente al servizio del progresso terapeutico

Da oltre un decennio siamo protagonisti di una profonda evoluzione strategica, interamente finalizzata a rispondere alle necessità dei pazienti. Come realtà farmaceutica internazionale e indipendente, abbiamo adottato un modello di governance pressoché unico nel nostro settore: la guida da parte di una Fondazione senza scopo di lucro.

Questa struttura distintiva ci garantisce l'autonomia necessaria per perseguire una visione a lungo termine, che orienta ogni nostra azione e decisione strategica: la totalità dei nostri utili viene infatti costantemente reinvestita nello sviluppo delle attività del Gruppo.

Con una presenza consolidata in oltre 130 paesi, sviluppiamo e rendiamo disponibili soluzioni terapeutiche innovative in ambiti caratterizzati da sfide mediche ancora aperte: oncologia, neurologia, cardiometabolismo e malattie venose. Il nostro impegno quotidiano consiste nel coniugare il rigore dell'eccellenza scientifica con un'innovazione etica e responsabile, ponendo il miglioramento della qualità di vita dei pazienti al centro di ogni nostra priorità.

Un'organizzazione agile ed efficiente al servizio dell'innovazione

Da oltre dieci anni siamo impegnati in una profonda trasformazione, adottando un modello di business aperto e collaborativo, fortemente incentrato sul paziente.

In qualità di leader su scala globale, assicuriamo la nostra sostenibilità nel lungo periodo attraverso l'efficienza operativa e l'eccellenza delle nostre prestazioni. La competenza che ci viene riconosciuta in ciascuna area terapeutica e in tutti i mercati in cui operiamo testimonia la nostra costante ambizione: generare valore e affermarci come partner di riferimento nel settore. La nostra solidità poggia su un'organizzazione sempre più performante, in particolare sulla Ricerca e Sviluppo, sull'agilità e la flessibilità dei nostri processi produttivi e su una capillare presenza internazionale.

Questo dinamismo è ulteriormente potenziato dal nostro approccio strategico *One Innovation Engine*, concepito per rinnovare e alimentare costantemente il nostro percorso di crescita. Attraverso la sinergia tra innovazione interna e operazioni di espansione esterna, garantiamo al Gruppo una prospettiva futura di grande valore.

Questa struttura organizzativa costituisce la base fondamentale per il raggiungimento dei nostri traguardi verso il 2030, consentendoci di generare un impatto sempre più significativo e positivo per i pazienti e per l'intera comunità globale.

SERVIER IN SINTESI (2024/2025)

Oltre
20.000

dipendenti

€6.9 miliardi

di fatturato¹

€1.9 miliardi

di EBITDA¹

62

progetti di R&D in corso, di cui **41** in fase di sviluppo clinico (gennaio 2026)

29

farmaci *brand* distribuiti in oltre **130 paesi**

Oltre
60

partnership e collaborazioni di ricerca nel 2024/2025

96,1%

dei principi attivi utilizzati nei farmaci *brand* del Gruppo è prodotto da Servier in Francia

1°

Gruppo farmaceutico a livello mondiale nel settore dell'ipertensione² e **5°** nel settore della cardiologia

1°

tra 28 aziende nella classifica stilata dalle associazioni di pazienti con patologie oncologiche³

Tra le prime

10

delle 46 aziende valutate dalle associazioni di pazienti che lavorano e/o conoscono il Gruppo Servier³

177

associazioni internazionali di pazienti hanno collaborato attivamente con Servier nel 2024/2025

(1) Le informazioni finanziarie del Gruppo relative al 2024/2025 includono le attività relative a Biogaran e sono messe a confronto con le informazioni finanziarie pubblicate dal Gruppo relative al 2023/2024, comprese le attività relative a Biogaran.

(2) IQVIA, Analytics Link / World, 84 countries – MAT Q3-2025.

(3) Rapporto PatientView 2024 sulla reputazione delle aziende farmaceutiche.

LA NOSTRA VOCAZIONE

Impegnati nel progresso terapeutico per rispondere ai bisogni dei pazienti.

I NOSTRI VALORI

Prendersi cura.

Osare per innovare.

Crescere nella condivisione.

Impegnarsi per il successo.

LA NOSTRA VISIONE

Il nostro Gruppo, fondato per promuovere la salute, aspira ad avere un impatto significativo e sostenibile per i pazienti e per il pianeta.



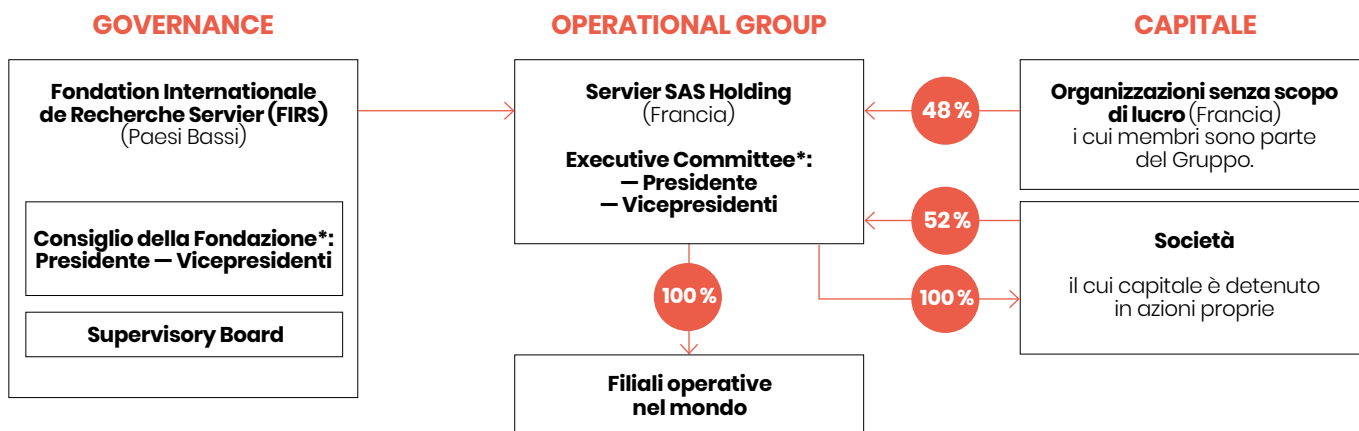
Il nostro modello di Governance

Servier ha scelto di preservare la propria indipendenza attraverso un modello di governance unico, affidando la propria guida a una Fondazione senza scopo di lucro: la Fondation Internationale de Recherche Servier (FIRS).

Questo assetto istituzionale garantisce al Gruppo una piena libertà strategica, permettendoci di orientare ogni decisione verso la nostra autentica vocazione. Ci consente, inoltre, di adottare una prospettiva di lungo periodo e di reinvestire integralmente i nostri utili a sostegno del progresso e dell'innovazione terapeutica.

La nostra indipendenza rappresenta un valore distintivo e una colonna portante della nostra solidità. Essa ci conferisce la capacità di agire con costanza nel tempo, sostenuti da una visione lungimirante e profonda.

Un Gruppo indipendente con una visione a lungo termine



Il potere decisionale appartiene a una Fondazione senza scopo di lucro e senza capitale, la cui vocazione è gestionale.

Il Consiglio della Fondazione:

- Propone la strategia al Supervisory Board

Il Supervisory Board:

- Garantisce l'indipendenza e la sostenibilità del Gruppo
- Approva la strategia
- Nomina il Presidente della FIRS e del Gruppo

La gestione operativa è affidata al Presidente e al Comitato Esecutivo, che attua la strategia.

Nessun individuo partecipa al capitale del Gruppo.

Il capitale è detenuto da:

- Associazioni senza scopo di lucro il cui obiettivo è lo sviluppo della ricerca e delle conoscenze mediche
- Il Gruppo stesso

* Le persone che compongono il CdA della Fondazione costituiscono anche l'Executive Committee del Gruppo

Comitato esecutivo Il Comitato esecutivo è composto da 12 membri ed è presieduto da Olivier Laureau. Rappresenta la varietà delle competenze e degli impegni del Gruppo.



- | | | |
|---|---|---|
| <p>7 Olivier Laureau
President of Servier</p> <p>9 Claude Bertrand
Executive Vice President Research & Development, Chief Scientific Officer</p> <p>2 Damien Catoir
Executive Vice President General Counsel and Corporate Secretary</p> <p>3 Virginie Dominguez
Executive Vice President Digital, Data and Information Systems</p> | <p>11 Hani Friedman Bouganim
Executive Vice President Manufacturing, Quality and Supply Chain</p> <p>12 Philippe Gonnard
Executive Vice President Global Product Strategy</p> <p>1 David Hindley
Executive Vice President Human Resources</p> <p>10 Arnaud Lallouette
Executive Vice President Global Medical & Patient Affairs</p> | <p>4 David K. Lee
Executive Vice President United States</p> <p>5 Pascal Lemaire
Executive Vice President Finance</p> <p>6 Charlotte Marmousez-Tartar
Executive Vice President Corporate Strategy & Transformation</p> <p>8 Stéphane Mascarau
Executive Vice President World Operations</p> |
|---|---|---|

Supervisory Board Presieduto da Matthias Staehelin, il Supervisory Board è composto da otto membri indipendenti.



- | | |
|---|--|
| <p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>4</p> <p>5</p> <p>6</p> <p>7</p> <p>8</p> | <p>5 Matthias Staehelin
President of the Supervisory Board</p> <p>8 Steven Baert</p> <p>6 Kapil Dhingra</p> <p>3 Bernard Le Pezron</p> <p>4 Catherine Mazzacco</p> <p>1 Jean-Christophe Tellier</p> <p>7 Dorothea Wenzel</p> <p>2 Christian Wyss</p> |
|---|--|

La nostra presenza nel **mondo**

- ✱ Siti produttivi
- ✱ Centri di ricerca
- ✱ Centri di sviluppo clinico
- ✱ Hub clinici

Hub Nord e Sud America (Boston)



3

hub clinici

America del Nord e Sud,
Europa, Asia-Pacifico

19

centri di sviluppo clinico

Germania, Argentina,
Australia, Belgio, Brasile,
Canada, Cina, Corea,
Spagna, Stati Uniti, Francia,
Ungheria, Italia, Giappone,
Messico, Polonia, Regno
Unito, Russia, Svezia

6

centri di Ricerca & Sviluppo

Francia (Saclay, Orléans/
Gidy e Bolbec), Stati Uniti
(Boston), Danimarca
(Ballerup), Ungheria
(Budapest)

I nostri farmaci curano pazienti
in oltre 130 paesi in tutto il mondo.

Hub in Europa
 (Parigi)

Hub Asia-Pacifico
 (Pechino)



13
 siti produttivi

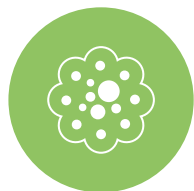
Brasile, Cina, Egitto, Spagna,
 Francia, Irlanda, Ungheria,
 Marocco, Polonia, Russia

La nostra pipeline e le **aree terapeutiche**

L'evoluzione dei nostri progressi terapeutici trae origine dal costante e attento ascolto dei pazienti. I nostri team sono fortemente impegnati nella ricerca e nello sviluppo di farmaci innovativi in aree in cui le esigenze dei pazienti sono soddisfatte.

Le nostre aree terapeutiche

Siamo uno dei principali attori su scala globale nell'ambito del cardiometabolismo e nel trattamento delle patologie venose. In campo oncologico, siamo impegnati nello sviluppo di terapie mirate per il trattamento dei tumori rari, mentre in neurologia il nostro obiettivo è sviluppare soluzioni terapeutiche per pazienti affetti da malattie neurologiche rare. La nostra ricerca si concentra su patologie ad alta complessità clinica.



Oncologia

Responsabile di quasi un decesso su sei a livello globale, il cancro si conferma tra le principali cause di mortalità⁽¹⁾. In risposta alla crescente urgenza di nuove soluzioni terapeutiche, destiniamo circa il 70% del nostro budget di R&D all'oncologia. Il nostro obiettivo è lo sviluppo di terapie mirate, concepite per migliorare significativamente la qualità della vita dei pazienti oncologici. Ci posizioniamo come una realtà innovativa e all'avanguardia nel trattamento dei tumori dell'apparato gastrointestinale, delle neoplasie cerebrali e onco-ematologiche.



Neurologia

Le patologie neurologiche rare colpiscono a livello globale tra i 130 e i 220 milioni di individui⁽²⁾, con circa 600 diverse condizioni cliniche già identificate⁽³⁾. L'impegno di Servier si focalizza sulla scoperta di farmaci innovativi capaci di rallentare o arrestare la progressione di tali malattie, con l'obiettivo di migliorare sensibilmente la qualità della vita dei pazienti. Sviluppiamo soluzioni terapeutiche innovative facendo leva sulle nostre competenze tecnologiche distintive: dalle *small molecules* agli anticorpi monoclonali, fino agli oligonucleotidi antisenso (ASO).



Cardiometabolismo e malattie venose

Le patologie cardiovascolari e le relative complicanze costituiscono la principale causa di mortalità su scala globale: nel 2022 si sono registrati 19.8 milioni di decessi, dato che rappresenta un terzo della mortalità mondiale complessiva⁽⁴⁾. In questo ambito, adottiamo un approccio olistico rigorosamente incentrato sul paziente. In qualità di Gruppo farmaceutico leader mondiale nel trattamento dell'ipertensione e quinta realtà assoluta in ambito cardiologico⁽⁵⁾, il nostro obiettivo è promuovere un'innovazione capace di trasformare radicalmente la vita delle persone affette da malattie croniche; ne sono un esempio le polipillole, soluzioni terapeutiche d'avanguardia che combinano diversi principi attivi in un'unica compressa. Parallelamente, sviluppiamo servizi digitali innovativi volti a ottimizzare l'aderenza terapeutica e a migliorare gli esiti clinici.

(1) World Health Organization (WHO), Cancer – Fact sheet, February 2022.

(2) Mancuso M. et al., Neurological Sciences, 2020.

(3) Neurological Disorders Market, DelveInsight Business Research, January 2025.

(4) World Health Organization (WHO), Diabetes – Fact sheet, November 2024.

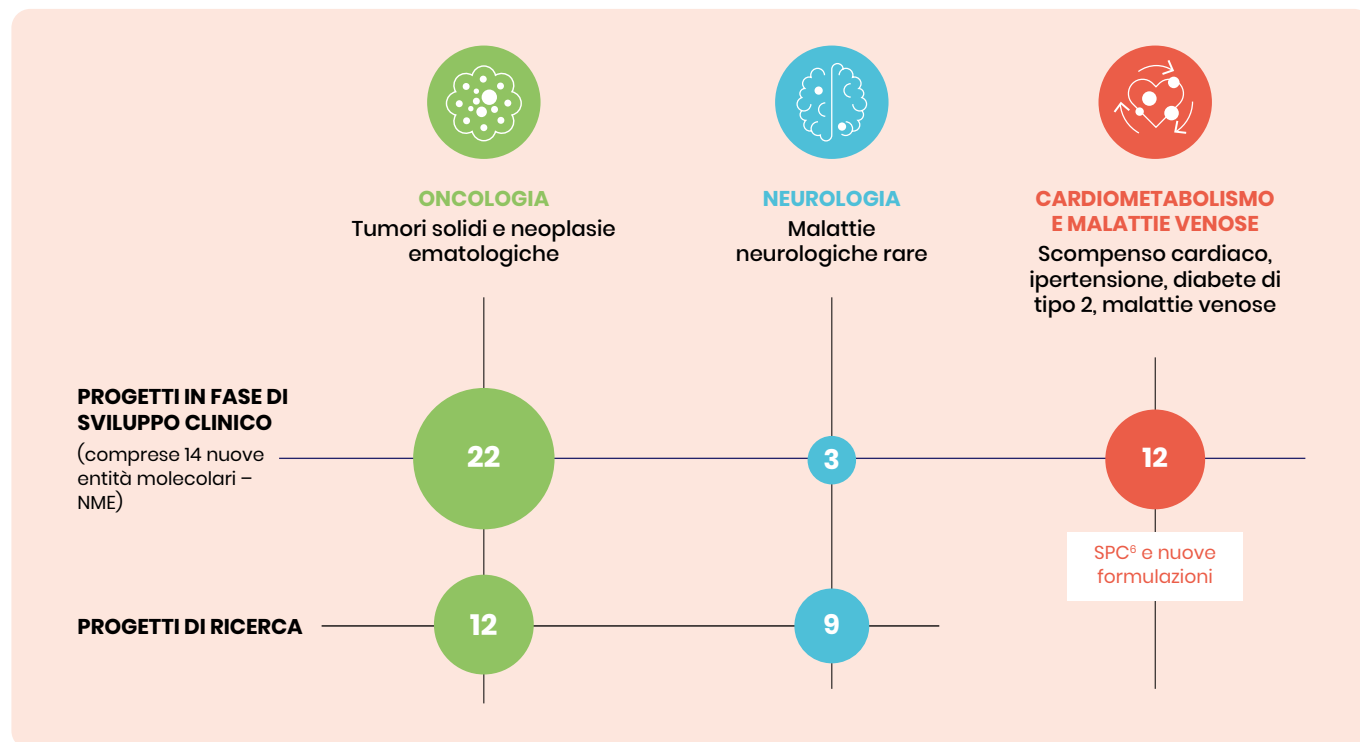
(5) IQVIA, Analytics Link / World, 84 countries – MAT Q3-2025.

(6) Combinazione fissa preconstituita (SPC)

La nostra pipeline (dati di Gennaio 2026)

Il nostro obiettivo è ampliare la nostra pipeline nei settori dell'oncologia e della neurologia.

Ogni anno, quasi il 20% dei ricavi derivanti dai farmaci *brand* viene investito in R&D, consentendoci di mantenere una solida pipeline.



I nostri farmaci registrati

ONCOLOGIA

Asparlas[®]
Lonsurf[®]
Muphoran[®]
Oncaspar[®]
Onivyde[®]
Pixuvri[®]
Tibsovo[®]
Voranigo[®]

NEUROLOGIA

Arcalion[®]
Stablon[®]
Trivastal[®]
Valdoxan[®]

CARDIOMETABOLISMO E MALATTIE VENOSE

Atorduo[®]
Carivalan[®]
Cosyrel[®]
Coveram[®]
Coversyl[®]
Daflon[®]
Diamicron[®]
Lipocomb[®]
NatriliX[®]
Natrixam[®]
Preterax[®]
Procoralan[®]
Triplixam[®]
Triveram[®]
Vastarel[®]
Viacoram[®]
Viacorlix[®]

DISPOSITIVO MEDICO

Emoflon[®]

Verso il futuro: Servier 2030

Un decennio. Questo è l'arco di tempo che Servier ha dedicato per reinventarsi con successo, preservando fermamente la propria indipendenza. Una trasformazione radicale e progressiva — che ha interessato gli ambiti operativo, organizzativo, gestionale e culturale — ha consentito a un'Azienda farmaceutica di medie dimensioni, con radici storiche nel panorama francese, di diventare un attore globale, in grado di affrontare le sfide del XXI secolo. Questa evoluzione rappresenta oggi un vero e proprio trampolino di lancio, ponendo le basi strategiche per il domani del Gruppo: Servier 2030. *

Servier 2030, il nostro obiettivo è affermarci come un'azienda:

innovativa e orientata al paziente, grazie a una pipeline solida e diversificata.

resiliente, in costante crescita e altamente performante, con un modello basato su tre pilastri strategici: oncologia e neurologia; cardiometabolismo e malattie venose; farmaci generici.

capace di generare un impatto sociale positivo e misurabile.

attraente, animata da collaboratori orgogliosi e motivati da una profonda passione.

Un'azienda innovativa e orientata al paziente con una solida pipeline

La centralità del paziente rappresenta il cuore pulsante del nostro modello di innovazione. Focalizziamo il nostro impegno su tre aree terapeutiche cruciali, che costituiscono sfide prioritarie per la salute pubblica globale.

In ambito oncologico, l'esercizio in corso è stato scandito dalla sigla di tre accordi strategici, che hanno consolidato il nostro posizionamento nell'onco-ematologia, nei tumori solidi e nelle neoplasie oculari rare. Parallelamente, abbiamo potenziato la nostra pipeline interna in neurologia, acquisendo una prima opzione terapeutica dedicata ai disturbi dello spettro autistico.

Significativi traguardi sono stati raggiunti anche nel settore del cardiometabolismo e delle malattie venose, con il deposito delle domande di autorizzazione all'immissione in commercio in numerosi mercati per una terapia quadrupla e una terapia tripla a rilascio prolungato. Per supportare queste innovazioni farmacologiche, puntiamo ad affermarci come *Digital Performer* d'eccellenza, valorizzando il potenziale dei dati, delle tecnologie digitali e dell'intelligenza artificiale (IA). In quest'ottica, abbiamo siglato una nuova partnership strategica con Google Cloud focalizzata sull'IA e sull'IA generativa, con l'obiettivo di accelerare la ricerca e lo sviluppo di soluzioni terapeutiche d'avanguardia a beneficio dei pazienti.

Il Gruppo mira quindi a:

- * Ottenere una *proof of concept* (PoC) ogni due anni, dimostrando il potenziale terapeutico di ogni nuovo candidato clinico nell'uomo.
- * Ottenere annualmente una nuova autorizzazione all'immissione in commercio (AIC) in ambito oncologico: che si tratti del lancio di una nuova molecola, di una nuova indicazione terapeutica o di un'estensione di linea. In questo settore, l'esercizio 2024/2025 è stato già caratterizzato dal rilascio di molteplici autorizzazioni.
- * Lanciare, a partire dal 2026, una nuova *Single Pill Combination*¹ all'anno nell'area del cardiometabolismo e delle malattie venose.

Un'azienda resiliente, in costante crescita e altamente performante

Servier persegue una strategia di crescita distintiva e lungimirante. Il fatturato di 6.860 miliardi di euro del 2024/2025², già superiore all'obiettivo iniziale di 6 miliardi, costituisce una base estremamente solida su cui edificare il nostro futuro.

In ambito oncologico, con particolare riferimento agli Stati Uniti dove prevediamo un'espansione molto sostenuta, lo sviluppo è trainato da un'accelerazione dell'innovazione terapeutica. Il fatturato del settore oncologico è cresciuto del 54,6% su base annua, spinto in particolare dalla filiale statunitense che ha registrato un incremento del 70,3%. Quest'anno abbiamo inoltre deliberato il potenziamento del portfolio in neurologia, con l'obiettivo di offrire trattamenti innovativi ai pazienti affetti da patologie neurologiche rare e gravi. Nel campo delle malattie cardio-metaboliche e venose, puntiamo a consolidare la nostra leadership attraverso lo sviluppo di *Single Pill Combinations*¹ e l'implementazione dell'approccio *Beyond the pill*.

Queste priorità ci consentiranno di raggiungere un fatturato annuo globale di 10 miliardi di euro (inclusa l'attività dei farmaci generici) entro il 2030, di cui 4 miliardi di euro nel settore oncologico. A conferma della solidità della nostra visione, tali proiezioni sono accompagnate da un obiettivo di EBITDA pari ad almeno il 30% del fatturato entro il 2030. Il percorso intrapreso è estremamente positivo: abbiamo infatti già superato l'obiettivo di EBITDA fissato per il 2025, raggiungendo quota 1,9 miliardi di euro², pari al 28,2% del fatturato del Gruppo.

Un'azienda con un impatto sociale positivo misurabile

La nostra ambizione consiste nel generare valore per l'intera collettività, potenziando il nostro contributo alla salute globale, sostenendo la resilienza dei sistemi sanitari e promuovendo un'innovazione sostenibile per il pianeta. Questo impegno si traduce nel lancio ogni tre anni di un progetto strategico di Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR). Il primo progetto è dedicato al contrasto delle disuguaglianze nei tumori pediatrici, con l'obiettivo di elevare i tassi di sopravvivenza dei bambini affetti da cancro nei Paesi a basso e medio reddito. Abbiamo unito le nostre forze a quelle di un consorzio di Istituzioni nell'ambito del programma globale *ACT for Children*, che ha concluso un primo anno estremamente costruttivo: sono stati sostenuti otto centri ospedalieri in cinque Paesi in via di sviluppo, consentendo la cura di 2.000 bambini affetti da leucemia e la formazione specialistica di oltre 560 professionisti sanitari. Consapevoli che la salute umana sia indissolubilmente legata alla salute dell'ambiente, contribuiamo attivamente alla tutela del pianeta riducendo la nostra impronta di carbonio (*carbon footprint*), preservando la biodiversità e integrando i principi dell'eco-design nello sviluppo

dei nostri farmaci. Questo impegno concreto per la sostenibilità ambientale è testimoniato da una riduzione del 16% delle nostre emissioni Scope 1 e 2 nell'esercizio 2024/2025 rispetto al periodo 2021/2022.

Un'azienda attrattiva con dipendenti orgogliosi e appassionati

Per garantire il successo delle ambizioni di Servier 2030, ci impegniamo a creare un ambiente di lavoro che promuova l'impegno, la fidelizzazione e l'attrattività per i migliori talenti. Secondo i risultati del nostro sondaggio sul coinvolgimento *Pulse*, condotto nel maggio 2025 dall'istituto indipendente Gallup, il 68% dei dipendenti si dichiara motivato, registrando un incremento di un punto percentuale rispetto all'anno precedente. Il punteggio complessivo di *engagement* ha raggiunto quota 4,35/5 (rispetto ai 4,33 del 2024), con un tasso di partecipazione record del 95%. Questo risultato dimostra la vitalità della nostra azione collettiva, orientata a rafforzare la coesione tra i team e a elevare gli standard di benessere organizzativo. A coronamento di questo percorso, abbiamo avuto l'onore di ricevere il *Gallup Exceptional Workplace Award* nel 2025, confermandoci come la prima realtà francese a ottenere questo prestigioso premio internazionale per il secondo anno consecutivo.

Questo riconoscimento d'eccellenza sottolinea la centralità delle persone nella nostra strategia e il valore distintivo della nostra cultura aziendale.

(1) Single Pill Combinations: combinazione fissa preconstituita

(2) Le informazioni finanziarie del Gruppo per il 2024/2025 includono le attività relative a Biogaran e sono messe a confronto con le informazioni finanziarie pubblicate dal Gruppo per il 2023/2024, comprese le attività relative a Biogaran.

La sostenibilità guida ogni nostra scelta

Siamo impegnati a creare valore per l'intera società, rafforzando il nostro contributo alla salute globale, sostenendo i sistemi sanitari e innovando nel pieno rispetto del pianeta, riducendo al minimo il nostro impatto ambientale. La sostenibilità è un principio guida che orienta le nostre decisioni quotidiane e la gestione della nostra catena del valore. I nostri impatti sociali e ambientali sono pienamente integrati nelle nostre scelte

strategiche. Per garantire un progresso tangibile, ci avvaliamo di una serie di indicatori che ne permettono la misurazione e il confronto e facciamo evolvere costantemente le nostre pratiche. Questo impegno verso la valutazione e la trasparenza ci consente di progredire, passo dopo passo, verso una salute responsabile e sostenibile.



PER I PAZIENTI

Ci impegniamo a rendere disponibili trattamenti innovativi e a migliorare l'assistenza ai pazienti. Poniamo una forte enfasi sulla sensibilizzazione e sulla prevenzione, come illustrato da campagne quali #BecauseISaySo e #EveryPillMatters, che promuovono l'aderenza terapeutica.

Operiamo attivamente per abbattere le barriere nell'accesso alle cure, con l'obiettivo di garantire a ogni individuo i migliori standard di salute possibili. Promossa da Servier in collaborazione con un consorzio di Istituzioni partner, l'iniziativa *Access Cancer Treatment (ACT) for Children* ha completato un primo anno estremamente positivo e ricco di prospettive: il programma ha fornito un sostegno cruciale a otto centri ospedalieri in cinque Paesi a basso e medio reddito, assicurando assistenza terapeutica a 2.000 bambini affetti da leucemia.

PER LE PERSONE

I collaboratori del Gruppo operano in un contesto professionale sano e sicuro, che valorizza la pluralità dei profili e promuove attivamente l'inclusione. Ci impegniamo fermamente nella tutela dei diritti individuali e nella generazione di un impatto positivo sulle comunità in cui siamo presenti. Questa dedizione è avvalorata dal conseguimento del *Gallup Exceptional Workplace Award* nel 2025 per il secondo anno consecutivo, un prestigioso riconoscimento riservato alle organizzazioni che integrano il coinvolgimento (*engagement*) nel cuore della propria strategia e cultura aziendale.

Parallelamente, abbiamo intensificato le attività di prevenzione in ambito Salute, Sicurezza e Ambiente (HSE). Nell'esercizio 2024/2025, oltre il 90% della popolazione aziendale ha completato con successo il programma di formazione e-learning dedicato a queste tematiche.

PER IL PIANETA

Ci impegniamo a ridurre l'impatto ambientale derivante dalle nostre attività e dai nostri farmaci, nella piena consapevolezza del legame indissolubile tra la salute umana e la salvaguardia del pianeta. Nel 2024/2025, l'approvvigionamento da fonti rinnovabili ha raggiunto la quota del 100% in dieci dei nostri siti industriali e centri di Ricerca e Sviluppo (R&D).

Inoltre, i nostri poli produttivi di Nouaceur (Marocco) e Tianjin (Cina) sono stati dotati di impianti fotovoltaici all'avanguardia per l'auto-produzione di energia pulita.

I NOSTRI OBIETTIVI PER IL PIANETA

- 42%

di emissioni di CO₂ (tonnellate di CO₂ equivalente) - Scope 1 e 2, entro il 2030, rispetto all'esercizio 2021/2022

Nel 2024/2025:

-16%

di emissioni di CO₂ - Scope 1 e 2, rispetto all'esercizio 2021/2022

- 67%

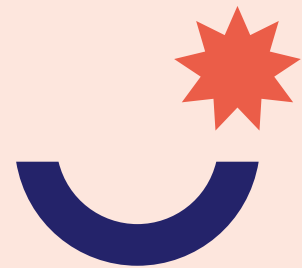
di emissioni di CO₂ relative agli acquisti diretti e al trasporto primario (intensità di carbonio) entro il 2035, rispetto all'esercizio 2023/2024







I NOSTRI RISULTATI 2024 -2025



I nostri risultati finanziari 2024-2025

Nell'esercizio finanziario 2024/2025, abbiamo raggiunto o superato la quasi totalità degli obiettivi prefissati per il 2025, con particolare riferimento ai risultati in termini di fatturato ed EBITDA. La significativa crescita in oncologia conferma la solidità della nostra strategia in quest'area e riflette la nostra ferma determinazione nel garantire l'accesso alle nostre terapie a un numero sempre più ampio di pazienti su scala globale.

Il fatturato del Gruppo ha raggiunto la quota di 6.9 miliardi di euro nell'esercizio 2024/2025¹, superando ampiamente il target iniziale fissato a 6 miliardi. Già nel corso del 2023/2024 avevamo oltrepassato i nostri obiettivi di EBITDA², parametro che si attesta attualmente a 1.9 miliardi di euro¹.

Tale risultato rappresenta il 28,2% del fatturato complessivo, a fronte di un obiettivo programmatico del 21,7%. Alla luce di queste performance, confermiamo con determinazione la nostra traiettoria verso il pieno raggiungimento dei traguardi strategici prefissati per il 2030.

Ricavi e performance del Gruppo

Nell'esercizio 2024/2025, il fatturato del Gruppo si è attestato a 6.9 miliardi di euro¹, registrando un incremento del 16,2% rispetto all'anno precedente. Questa solida performance è stata trainata dalla significativa espansione dei ricavi in oncologia, spinta in particolare dal lancio e dalla disponibilità di Voranigo® negli Stati Uniti. Nel corso dell'esercizio 2024/2025, Voranigo® si è affermato come il prodotto leader del Gruppo in termini di volume d'affari.

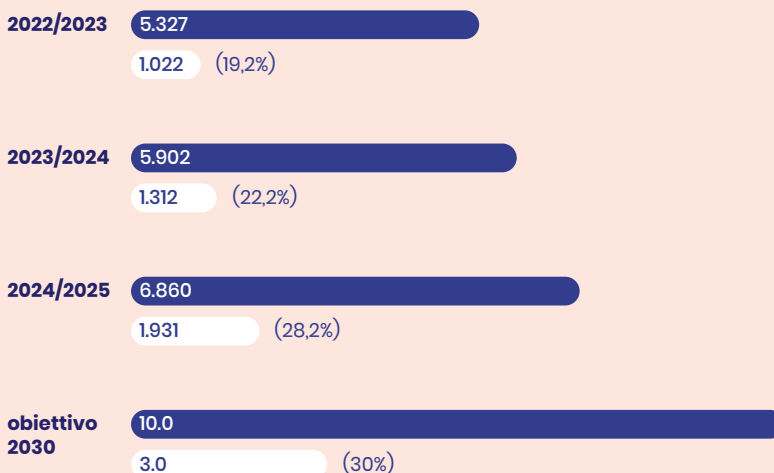
L'EBITDA per l'esercizio 2024/2025 ha raggiunto 1.9 miliardi di euro¹, attestandosi al 28,2% del fatturato complessivo del Gruppo, a fronte del 22,2% registrato nel 2023/2024. Tale sensibile miglioramento riflette la decisa progressione dei volumi di vendita, trainata in particolare dall'oncologia, unita a un rigoroso ed efficace controllo dei costi operativi a livello globale. Il target programmatico di un margine EBITDA del 21,7% per il 2024/2025 era già stato superato nel corso dell'esercizio precedente. Alla luce di queste performance, il Gruppo conferma la propria fiducia nella capacità di traggardare un margine EBITDA pari ad almeno il 30% entro il 2030, in piena coerenza con le proprie ambizioni strategiche.

+16,2%

Il fatturato del Gruppo Servier è aumentato del 16,2% rispetto all'esercizio precedente, raggiungendo 6.9 miliardi di euro¹. Ciò evidenzia il dinamismo della crescita del Gruppo e la sua capacità di mettere a disposizione dei pazienti un numero sempre maggiore di farmaci.

Ricavi del Gruppo (miliardi di €) ed EBITDA (miliardi di € e % dei ricavi del Gruppo)

■ Ricavi del Gruppo (miliardi di €) ■ EBITDA



Una strategia oncologica vincente, sostenuta da uno storico impegno nel cardiometabolismo e nelle malattie venose

L'esercizio fiscale 2024/2025 è stato contraddistinto da significativi progressi in ambito oncologico e dalla sigla di molteplici accordi di partnership, a conferma del nostro impegno nello sviluppo di soluzioni terapeutiche innovative per i pazienti oncologici. In piena coerenza con la visione strategica del Gruppo, l'oncologia prosegue la sua traiettoria di crescita, arrivando a rappresentare il 32,2% del fatturato complessivo (rispetto al 24,2% del 2023/2024) e attestandosi a 2.210 miliardi di euro, con un incremento superiore al 54,6%. Tale performance è riconducibile in gran parte alla commercializzazione di Voranigo®, lanciato negli Stati Uniti alla fine del precedente esercizio.

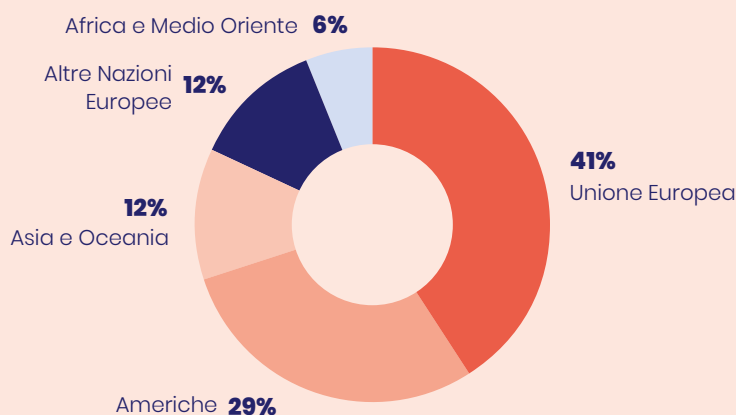
Parallelamente, i ricavi nel settore del cardiometabolismo e delle malattie venose si sono mantenuti stabili, riflettendo il consolidato e duraturo presidio del Gruppo in quest'area terapeutica. Il fatturato del comparto è cresciuto dell'1,8%, raggiungendo i 2.968 miliardi di euro, sostenuto in particolare dalle performance di Daflon® nel segmento delle patologie venose, che si conferma attualmente come il secondo prodotto più rilevante del Gruppo in termini di volume d'affari.

Ripartizione e variazione del fatturato del Gruppo per segmento di attività (in miliardi di €)



Impronta internazionale

Ripartizione dei ricavi del Gruppo per area geografica



Il fatturato generato all'interno dell'Unione Europea ha inciso per il 40,5% sul fatturato complessivo del Gruppo, con un aumento del 9,2% rispetto all'esercizio precedente. La filiale statunitense del Gruppo rimane la realtà leader in termini di ricavi, raggiungendo 1.496 miliardi di euro nel 2024/2025, rispetto agli 879 milioni di euro del 2023/2024, con un aumento del 70,3%. Il mercato statunitense rappresenta ora il 21,8% del fatturato globale del Gruppo.

(1) Le informazioni finanziarie del Gruppo relative all'esercizio 2024/2025 includono le attività relative a Biogaran e sono state confrontate con le informazioni finanziarie pubblicate dal Gruppo relative all'esercizio 2023/2024, comprese le attività relative a Biogaran.

(2) L'EBITDA è utilizzato come indicatore della performance operativa (utile prima di interessi, imposte, ammortamenti e svalutazioni), calcolato a partire dal risultato operativo corrente ed escludendo elementi quali cessioni di attività e altri costi non ricorrenti.

I nostri risultati non finanziari 2024-2025

Misurare il nostro impatto sociale, societario e ambientale consente di valutare la performance non finanziaria del Gruppo, condizione essenziale per rispettare gli impegni in materia di sostenibilità.

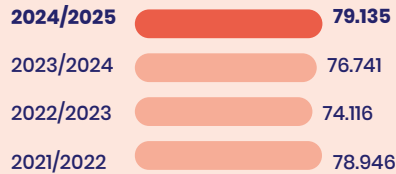
AMBIENTE E MIX ENERGETICO



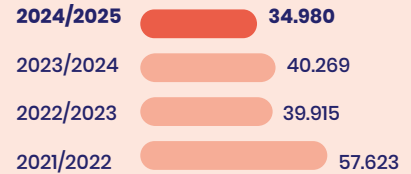
Consumi energetici (MWh)²



Emissioni dirette di gas serra (Scope 1, tCO₂e)



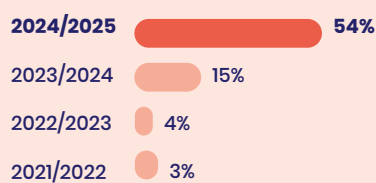
Emissioni indirette di gas serra (Scope 2, tCO₂e)¹



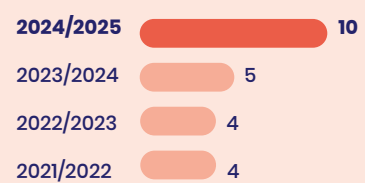
Emissioni indirette di gas serra (Scope 3, tCO₂e)



Quota di energia elettrica rinnovabile nel mix energetico



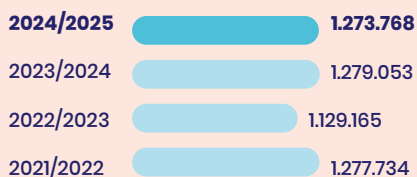
Numero di siti completamente alimentati da energie rinnovabili



ACQUA



Consumo idrico (m³)



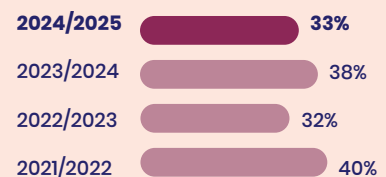
RIFIUTI



Rifiuti prodotti (tonnellate)



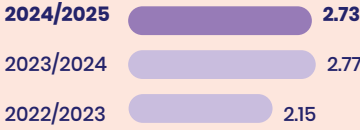
Percentuale rifiuti riciclati (%)



SALUTE E SICUREZZA



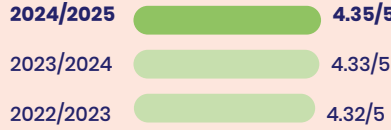
Tasso di infortuni a tempo perso (LTIFR / TFI)²



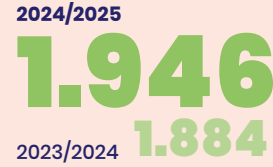
ENGAGEMENT



Grado di engagement complessivo tra i dipendenti del Gruppo Servier



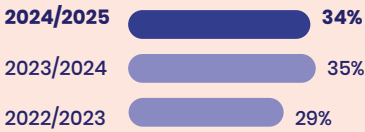
Mécénat Servier: numero di impegno sociale da parte dei dipendenti



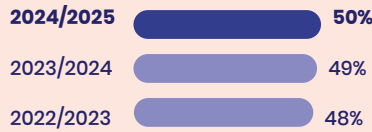
EQUITÀ AND INCLUSIONE



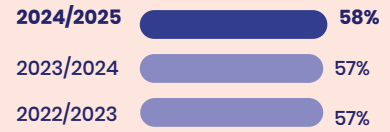
Donne nel top management⁵ (%)



Donne manager (%)



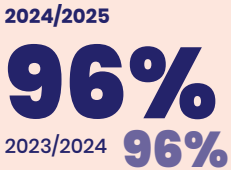
Donne nella forza lavoro (%)



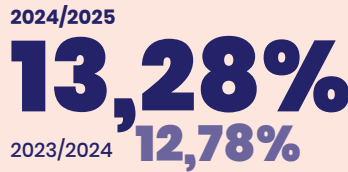
RISORSE UMANE



Persone assunte con contratto a tempo indeterminato (in tutto il mondo, %)



Tasso di rotazione dei dipendenti (%)⁶



(1) La quota di energia elettrica da fonti rinnovabili nello Scope 2 quest'anno è aumentata rispetto al 2023/2024.

(2) Nell'ambito del nostro approccio di miglioramento continuo della qualità dei dati, aggiorniamo ogni anno la nostra metodologia; ciò può comportare variazioni legate all'andamento delle nostre attività. Questo ci consente di adeguare la strategia per raggiungere i nostri obiettivi.

(3) L'indice di frequenza degli infortuni con perdita di ore lavorative corrisponde al numero di infortuni che comportano più di un giorno di assenza per ogni milione di ore lavorate.

(4) Indagine annuale sul coinvolgimento dei dipendenti condotta con il Gallup Institute – risultati del Gruppo nel 2025.

(5) Per Top Management si intendono i membri dell'Executive Committee, i loro riporti diretti (esclusi gli assistenti) e i loro riporti indiretti (esclusi gli assistenti).

(6) Il tasso di turnover è calcolato come il rapporto tra il numero totale di cessazioni di contratti a tempo indeterminato (per qualsiasi motivo) e il numero di assunzioni a tempo indeterminato nell'anno, diviso per due e rapportato all'organico medio (organico consolidato mensile dell'esercizio diviso per 12), moltiplicato per 100.

Editoriale

Emilio Gagliardi, Managing Director Gruppo Servier in Italia

Il contributo di un'azienda farmaceutica, oggi, non si misura solo attraverso l'innovazione delle sue molecole, ma anche dal valore che genera per la società e per la qualità di vita delle persone: questa responsabilità guida ogni nostra scelta. Cinquant'anni di storia in Italia ci hanno posizionato come un partner affidabile e sempre più rilevante all'interno del sistema salute.

Siamo oggi protagonisti di una trasformazione e una crescita senza precedenti, il cui successo dipenderà non solo dal nostro portfolio, ma anche dalla capacità di metterci costantemente in discussione. Questo approccio coinvolge sia i nostri processi interni, sia il dialogo continuo con Istituzioni, operatori del settore e pazienti. La nostra evoluzione in Italia poggia su solide basi: oggi siamo la quinta filiale del Gruppo a livello globale e la seconda in Europa per fatturato, con circa 400 collaboratori che ogni giorno contribuiscono con dedizione al nostro percorso di crescita. Il cardiometabolico-vascolare resta un pilastro fondamentale, grazie a soluzioni

prodotte dall'innovazione incrementale come le combinazioni a dose fissa, in grado di migliorare il livello di aderenza alle terapie, generando benefici concreti per la salute dei pazienti e per la sostenibilità del Servizio Sanitario Nazionale.

Allo stesso tempo, l'oncologia e l'oncoematologia rappresentano il terreno della svolta, con un portfolio di terapie per tumori solidi e del sangue ad alta complessità clinica, come i principali tumori gastrointestinali in fase avanzata e dal 2025, una terapia target *first-in-class* con due indicazioni per il colangiocarcinoma e la leucemia mieloide acuta con mutazione nel gene IDH1. Sempre nell'ambito della medicina di precisione, è inoltre in fase negoziale con AIFA un'altra terapia innovativa per i gliomi di basso grado, tumori cerebrali rari e orfani che colpiscono prevalentemente giovani adulti, con un impatto drammatico sulla vita.

La centralità del paziente continua a rappresentare la nostra stella polare: in Servier non lavoriamo solo per i pazienti, ma con i pazienti. Li coinvolgiamo sin

dalle prime fasi di ricerca affinché la loro esperienza guidi lo sviluppo di terapie efficaci, sicure e rispettose della qualità di vita; insieme a loro, co-creiamo iniziative di sensibilizzazione e advocacy per trasformare la consapevolezza in salute.

Questa stessa cura si riflette internamente: i nostri collaboratori sono la risorsa più preziosa. Grazie all'approccio *People In* e a un welfare d'eccellenza, siamo riconosciuti tra i *Best Workplaces™*, promuovendo un ambiente inclusivo che valorizza il talento e il benessere di ogni generazione.

Guardiamo al futuro con una visione di sostenibilità integrale. Il nostro impegno, declinato nelle ambizioni 2030, ci vede protagonisti in progetti di tutela del pianeta e di sostegno alle comunità e alle associazioni del terzo settore.



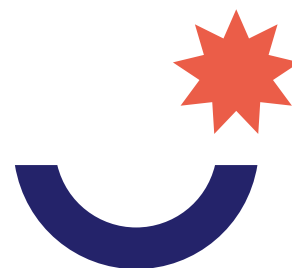


«Servier in Italia è oggi una realtà solida, orgogliosa del proprio passato e determinata a innovare ed evolvere, restando sempre fedeli alla nostra vocazione: impegnarci nel progresso terapeutico al servizio dei pazienti.»

Emilio Gagliardi
Managing Director
Gruppo Servier
in Italia



GRUPPO SERVIER IN ITALIA



Presente in Italia dal 1972, Servier conta nel nostro Paese circa 400 dipendenti ed è oggi la quinta filiale del Gruppo per fatturato a livello mondiale, la seconda in Europa. Dal 2023 coordina anche le attività a Malta. Servier in Italia è un gruppo di società - **Servier Italia, Istituto Farmaco Biologico Stroder e Istituto di Ricerca Servier** - le cui sedi dal 2014 sono riunite in un'unica struttura a Roma, scelta che ha contribuito a rafforzare la sinergia e la continuità tra le diverse aree di attività.

Fondato nel 1982, **l'Istituto di Ricerca Servier (IRS)** di Roma è uno dei **15 Centri Internazionali per la Ricerca Terapeutica** presenti **nel mondo** e contribuisce alla ricerca Servier a livello globale. Ogni anno, il Gruppo destina oltre il 20% del budget alla Ricerca e Sviluppo, avvalendosi dell'expertise di più di 2.000 collaboratori impegnati nello sviluppo di trattamenti innovativi a beneficio dei pazienti.

L'IRS di Roma garantisce la conduzione degli studi clinici in Italia nel pieno rispetto dei diritti e delle necessità dei pazienti, collaborando con associazioni e con i principali Key Opinion Leader nazionali. Negli ultimi anni ha consolidato una solida expertise in **pediatria, ematologia e oncologia**, gestendo studi clinici in tutte le fasi di sviluppo, inclusi studi *First In Human* che hanno coinvolto pazienti affetti da diverse tipologie di tumore.

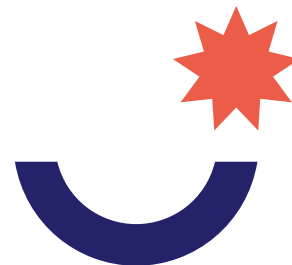
Malattie cardiovascolari e venose, la nostra leadership riconosciuta

Da oltre 70 anni Servier è leader nella cura delle malattie cardiometaboliche e vascolari, promuove una presa in carico del paziente complessiva e personalizzata, che integra prevenzione, diagnosi precoce, aderenza alle cure e controllo dei principali fattori di rischio cardiovascolare.

Dall'ipertensione alla dislipidemia, dal diabete alla malattia venosa cronica fino alla patologia emorroidaria, l'obiettivo è offrire soluzioni efficaci, capaci di rispondere a bisogni reali che tengano in considerazione la complessità del paziente cronico spesso politrattato.

Malattie cardiovascolari

Come nel resto del mondo anche in Italia le **malattie cardiovascolari** rappresentano una delle **principali cause di mortalità**. Sono condizioni in costante crescita a causa dell'invecchiamento della popolazione e della diffusione di fattori di rischio come ipertensione, dislipidemia e diabete, con pesanti ripercussioni sul SSN. **Prevenzione, diagnosi tempestive e aderenza terapeutica risultano fondamentali** per una gestione efficace di queste malattie, con le quali i pazienti spesso devono convivere per lunghi periodi.



Focus on: Ipertensione Resistente

L'ipertensione resistente è una condizione clinica definita dalla persistenza di valori pressori superiori ai livelli target (generalmente 140/90 mmHg), nonostante l'adozione di adeguate misure sullo stile di vita e il trattamento con una terapia farmacologica ottimale (tre classi di farmaci antipertensivi a dosi massime tollerate).

Questa condizione è associata a un rischio significativamente più elevato di complicazioni cardiovascolari e renali rispetto all'ipertensione controllata. Si stima che l'ipertensione resistente interessi circa il 10-15% della popolazione mondiale affetta da ipertensione arteriosa.



Malattia Venosa Cronica

La **Malattia Venosa Cronica (MVC)** è una patologia progressiva e multifattoriale che interessa il sistema venoso degli arti inferiori. Spesso considerata un disturbo puramente estetico, è in realtà una malattia cronica che richiede una corretta attenzione clinica per prevenire complicanze, nonché **un approccio olistico che promuova una presa in carico integrata e multidisciplinare**. Sempre più evidenze scientifiche confermano infatti una correlazione tra malattie venose e arteriose.



¹ Linee Guida ESC 2024

Focus on: La Malattia Venosa Cronica degli arti inferiori

La Malattia Venosa Cronica (MVC) rappresenta una delle condizioni cliniche più diffuse nella popolazione italiana, con un impatto significativo sulla qualità della vita e sui costi del sistema sanitario. Si stima che circa **19 milioni di persone** in Italia siano affette da questa patologia. Il disturbo presenta una marcata prevalenza di genere, colpendo oltre la metà delle donne e una percentuale compresa tra il 10% e il 50% degli uomini. L'invecchiamento della popolazione è la principale causa dell'aumento della diffusione della MVC. Altri fattori determinanti sono familiarità, obesità, sedentarietà e ipertensione.

La Patologia Emorroidaria

La malattia emorroidaria è il disturbo anorettale più comune nei paesi industrializzati, spesso sottostimato a causa della tendenza dei pazienti all'automedicazione o alla riluttanza nel consultare un medico. Si stima che oltre **3.7 milioni di italiani** soffrano di questa patologia, con una prevalenza che sembra essere maggiore negli uomini rispetto alle donne in contesti clinici recenti. In termini generali, **più del 50% della popolazione adulta** occidentale ha sofferto di problemi emorroidari almeno una volta nella vita. Oltre il 50% delle persone sopra i 40 anni ha sperimentato sintomi legati a questa condizione.



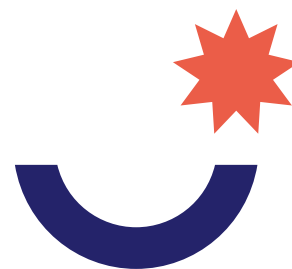
Aderenza Terapeutica: l'impegno di Servier per la salute cardiovascolare

L'aderenza terapeutica rappresenta un elemento cruciale per l'efficacia clinica delle cure nelle patologie cardiovascolari croniche, che in Italia costituiscono la **prima causa di mortalità**. Nonostante ciò, i livelli di aderenza alle terapie risultano ancora insoddisfacenti: la percentuale di soggetti aderenti al trattamento si attesta infatti al **52,6%**, mentre la quota di pazienti con **bassa aderenza** (copertura terapeutica inferiore al 40%) è in **lieve aumento (+2% rispetto al 2023)**. In termini più ampi, circa **un paziente su due con rischio cardiovascolare** non segue correttamente la terapia prescritta, con conseguenze rilevanti sugli esiti clinici e sulla sostenibilità del **Servizio Sanitario Nazionale**. In questo contesto, il **Gruppo Servier in Italia** ha scelto di porre l'aderenza terapeutica al centro della propria strategia, investendo nella ricerca e nello sviluppo di terapie efficaci, capaci di **semplificare i regimi di trattamento e favorire la continuità delle cure**, nonché in iniziative di **sensibilizzazione** rivolte a pazienti e caregiver, operatori sanitari e Istituzioni.

L'approccio terapeutico del Gruppo si fonda su un modello di **innovazione incrementale**, attraverso le combinazioni a dose fissa. Servier è stata **pioniera** nello sviluppare la **prima polipillola** in grado di trattare contemporaneamente ipertensione e colesterolo, rispondendo a una delle principali raccomandazioni delle linee guida internazionali: rendere più semplice e sostenibile l'assunzione quotidiana dei farmaci favorendo così la continuità terapeutica, il controllo della malattia e la prevenzione di eventi cardiovascolari maggiori.

Focus on: scarsa aderenza: chi, perché e a quale prezzo?

- * Il **paziente non aderente** risulta più frequentemente di **nesso femminile**, (**20-21%** rispetto al 14-15% dei maschi non aderenti). La bassa aderenza raggiunge i valori più elevati negli **over 85**².
- * La **scarsa aderenza terapeutica** è un fenomeno multifattoriale che coinvolge il paziente, gli operatori e il sistema sanitario. Condizioni socio-economiche sfavorevoli, difficoltà di accesso alle cure, relazione non empatica con l'operatore sanitario, scarso livello di conoscenza e motivazione del paziente, durata e gravità della patologia, insieme a **complessità ed effetti collaterali della terapia** possono interferire con il corretto rispetto del trattamento.
- * L'Unione Europea spende ogni anno per le **patologie cardiovascolari oltre 280 miliardi di euro** a cui ogni italiano contribuisce con una spesa superiore ai 700€. ³In Europa, aiutare i pazienti ad assumere correttamente le terapie prescritte permetterebbe di **salvare la vita di circa 200.000 persone** e di diminuire significativamente l'impatto economico, **riducendo le spese sanitarie di circa 125 miliardi di euro l'anno**.⁴



² Rapporto Osmed 2024

³ Ramon Luengo-Fernandez, Marjan Walli-Attael, Alastair Gray et al. Economic burden of cardiovascular diseases in the European Heart Journal, ehad583, <https://doi.org/10.1093/eurheartj/ehad583>

⁴ <https://www.institutsapiens.fr/wp-content/uploads/2023/06/Ameliorer-ladhesion-therapeutique-VI.pdf>

Tumori complessi, il cuore della nostra Ricerca

L'oncologia solida ed ematologica rappresentano una delle aree di maggiore sviluppo per il Gruppo Servier, che ha scelto di fare della lotta contro il cancro una priorità a livello globale. L'obiettivo è offrire nuove opzioni terapeutiche a pazienti affetti da tumori, con forti bisogni medici insoddisfatti, come i tumori gastrointestinali in fase avanzata, le neoplasie ematologiche aggressive e i tumori rari.

Per Servier, rispondere ai bisogni dei pazienti oncologici significa costruire un percorso di cura che sia allo stesso tempo scientificamente solido, clinicamente utile e umanamente sostenibile. È con questa visione che l'Azienda guarda al futuro, con l'obiettivo di contribuire, oggi più che mai, a trasformare la lotta contro il cancro.



Tumori gastrointestinali in fase avanzata: il valore del tempo

Nel panorama delle neoplasie solide, i tumori gastrointestinali in fase avanzata rappresentano una delle principali sfide cliniche, caratterizzate spesso da una prognosi severa e una limitata disponibilità di opzioni terapeutiche efficaci. In Italia, l'impegno del Gruppo si traduce nell'offrire trattamenti che supportano il percorso di cura del paziente anche in linee avanzate, prolungando la sopravvivenza e preservando, al tempo stesso, la qualità di vita in coerenza con una visione di continuum of care.

Il bisogno di terapie efficaci e tollerate per il trattamento dei tumori del tratto gastrointestinale rimane ancora molto elevato: basti pensare che nel 2024, nel nostro Paese, sono state stimate circa 48.700 nuove diagnosi di tumore coloretale, 14.105 nuove diagnosi di carcinoma gastrico e oltre 13.500 nuove diagnosi di adenocarcinoma pancreatico, neoplasie caratterizzate da un'elevata incidenza e da prognosi spesso sfavorevole.

Focus on: i principali tumori gastrointestinali in numeri...

Carcinoma colon-retto

Con quasi **49.000 nuove diagnosi annue**, il tumore del colon-retto resta una sfida prioritaria: il **70%** dei pazienti **affronta recidive metastatiche** con una sopravvivenza mediana ridotta a pochi mesi⁵.

Tumore dello Stomaco

Neoplasia a prognosi sfavorevole: **circa 14.000 nuovi casi annui** in Italia. La **sopravvivenza a 5 anni non supera il 35%**, a fronte di una mortalità che resta elevata.

Tumore del Pancreas

Con oltre **13.500 nuove diagnosi** nel 2024 e una mortalità altissima (~14.900 decessi), il tumore del pancreas è destinato a diventare la **seconda causa di morte oncologica entro il 2030**.

⁵ Tabernero J, Taieb J, Prager G, et al. Trifluridine/tipiracil plus Bevacizumab for third-line management of metastatic colorectal cancer: SUNLIGHT study design. Future Oncol. 2021;17(16):1977-1985

Tumori rari: l'oncologia di precisione per una cura su misura

Negli ultimi anni, l'oncologia di precisione ha aperto nuove prospettive terapeutiche per pazienti affetti da tumori rari e difficili da trattare, grazie allo sviluppo di farmaci orfani che mirano a specifiche alterazioni genetiche.

Un ambito in cui Servier sta concentrando risorse e competenze, con l'obiettivo di offrire soluzioni innovative per neoplasie ad alta complessità clinica e con limitate opzioni terapeutiche disponibili, sviluppando un portfolio di terapie target per il trattamento di una serie di tumori con mutazioni nei geni IDH1 e 2, ad oggi già disponibili per il colangiocarcinoma metastatico e la leucemia mieloide acuta e, nel prossimo futuro, per i gliomi di basso grado, il condrosarcoma e la sindrome mielodisplastica.



Focus on:

Mutazioni IDH, un target actionable

Le alterazioni della proteina IDH promuovono lo sviluppo neoplastico e sono correlate a una prognosi più severa in patologie come il **colangiocarcinoma** e la **leucemia mieloide acuta**. Tuttavia, l'identificazione di queste mutazioni ha aperto la strada alla medicina di precisione: l'utilizzo di inibitori specifici consente di intervenire direttamente sul meccanismo tumorale, mutando il decorso clinico della malattia.

Colangiocarcinoma

Il colangiocarcinoma è una **neoplasia rara e aggressiva** dei dotti biliari, diagnosticata nel 70% dei casi in stadio avanzato. Con circa **5.400 nuove diagnosi annue in Italia**⁶ e una sopravvivenza a 5 anni che non supera il 17%, la ricerca di nuovi target è cruciale. In questo scenario, le mutazioni IDH, presenti nel 15% dei casi intraepatici, offrono oggi concrete opportunità per terapie di precisione.

Leucemia Mieloide Acuta

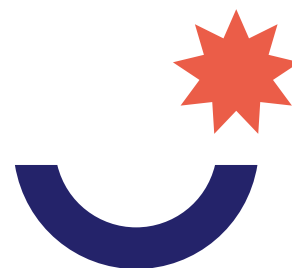
La Leucemia Mieloide Acuta (LMA) è una neoplasia ematologica aggressiva con oltre **2.000 nuove diagnosi annue in Italia**. Colpisce prevalentemente la popolazione adulta (80% dei casi) e presenta un'incidenza crescente con l'età. In questo scenario, l'identificazione delle mutazioni IDH, presenti nel 6-10% dei pazienti, è fondamentale per l'impiego di trattamenti di precisione che migliorano la gestione clinica della malattia.

Glioma di basso grado

I gliomi sono i tumori del sistema nervoso centrale più comuni nell'adulto e, tra questi, i gliomi di basso grado con mutazione nei geni IDH rappresentano una forma **rara** (5-10%). Costituiscono una **realtà clinica complicata**, con un'evoluzione lenta ma progressiva e purtroppo infausta caratterizzata da un forte bisogno terapeutico ad oggi non ancora soddisfatto.

⁶ AIOM, I numeri del cancro in Italia 2023 (AIOM, AIRTUM, Fondazione AIOM, Osservatorio Nazionale Screening, PASSI, Passi d'Argento, SIAPEC-IAP)

Per e con i pazienti, giorno dopo giorno



Ci impegniamo per il progresso terapeutico per soddisfare i bisogni dei pazienti. Crediamo fermamente che lavorare per e con i pazienti contribuisca a sviluppare terapie che si adattino meglio alle loro esigenze di cura.

Li coinvolgiamo dai primi step di sviluppo della molecola e in ogni fase del ciclo di vita del farmaco. La loro conoscenza della patologia e delle terapie che guidano la nostra ricerca, che a sua volta migliora il trattamento e aumenta l'efficacia dei farmaci che sviluppiamo.

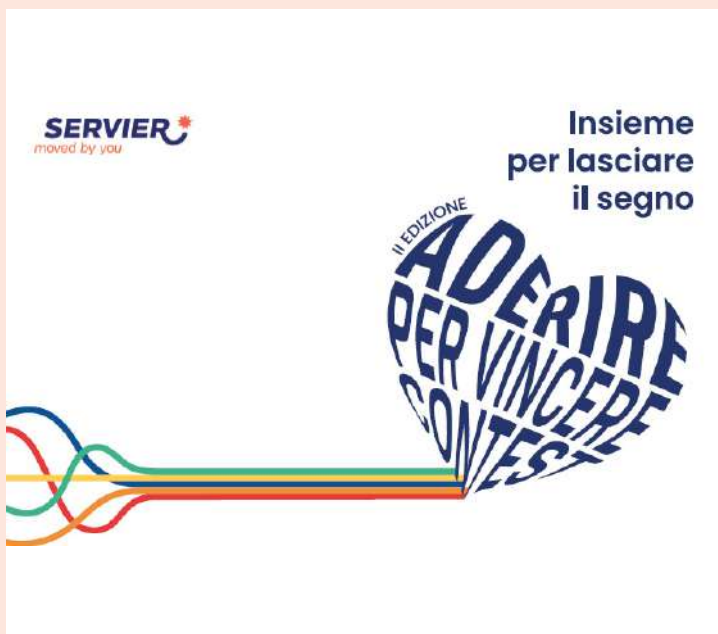
Un vero progresso terapeutico passa attraverso una stretta collaborazione con i pazienti.

I pazienti sono al centro del nostro impegno quotidiano. Grazie alla loro voce e con il loro supporto contribuiamo a creare iniziative di sensibilizzazione e advocacy. Perché la salute passa anche dalla consapevolezza e dall'informazione.

ADERIRE PER VINCERE,

il primo contest dedicato alle Associazioni Pazienti con l'obiettivo di raccogliere e premiare le idee e i progetti più creativi per comunicare in modo più efficace sull'aderenza terapeutica nelle malattie cardiovascolari.

Iniziativa realizzata in collaborazione con Fondazione Italiana per il Cuore (FIPC), patrocinata da CONACUORE – Coordinamento Nazionale delle Associazioni del Cuore, Società Italiana Cardiologia (SIC), Società Italiana di Medicina Interna (SIMI), Associazioni Regionali Cardiologi Ambulatoriali (ARCA), Società Italiana dell'Ipertensione Arteriosa (SIIA) e Società Italiana per la Prevenzione Cardiovascolare (SIPREC).



‘PRENDI A CUORE LA TUA SALUTE. ADERIRE ALLE TERAPIE SALVA LA VITA’,

una campagna sociale di Fondazione Pubblicità Progresso in collaborazione con il Gruppo Servier in Italia, che affronta il tema dell'aderenza terapeutica nelle malattie croniche cardiometaboliche, uno dei più importanti problemi di salute pubblica a livello globale. Il cuore della campagna, uno spot TV trasmesso dalle principali emittenti televisive nazionali nel 2025.

La campagna è stata realizzata con l'endorsement di: Associazioni Regionali Cardiologi Ambulatoriali (ARCA), Conacuore, Federazione Italiana Medici di Famiglia (FIMMG), Fondazione Italiana per il Cuore (FIPC), Federazione Ordini Farmacisti Italiani (FOFI), Società Italiana di Cardiologia (SIC), Società Italiana dell'ipertensione Arteriosa (SIA), Società Italiana dei Medici di Medicina Generale e delle Cure Primarie (SIMG), Società Italiana per la Prevenzione Cardiovascolare (SIPREC).

Prendersi cura di sé
è un gesto d'amore.

**Aderire alle terapie
salva la vita.**

Fondazione
Pubblicità
Progresso

Con il contributo di
SERVIER

I nostri dipendenti: il valore più importante per Servier

La cura delle persone è uno dei pilastri fondanti della cultura aziendale del Gruppo Servier in Italia, che negli anni ha costruito un ambiente di lavoro inclusivo, sicuro e sostenibile. Nella cultura Servier il contributo di ciascuno, qualunque sia il ruolo svolto, è imprescindibile per la realizzazione della sua mission.

L'approccio **People In** guida tutte le strategie HR del Gruppo e si basa su valori solidi come ascolto, valorizzazione del talento, inclusione e condivisione. Attraverso **programmi di formazione e sviluppo** innovativi, Servier promuove la crescita delle proprie risorse tramite **percorsi di mobilità** nazionale e internazionale. L'attenzione al benessere si riflette in un sistema di **welfare** strutturato e in iniziative specifiche per favorire un **miglior equilibrio tra vita privata e lavoro**, con politiche di flessibilità oraria, smart working e con progetti di accompagnamento alla pensione, che valorizzano le competenze dei dipendenti senior in un'ottica di sostenibilità generazionale. Questo approccio si è concretizzato in pratiche HR d'eccellenza, in progetti di **wellbeing** innovativi, come l'attività sportiva per i dipendenti di sede e di territorio in tutta Italia, team building e in iniziative ambientali, capaci di

coniugare benessere e responsabilità sociale.

Nel 2025, il Gruppo Servier in Italia è tra i **Best Workplaces in Pharma & Biotechnology**, **Best Workplaces for Women**, **Best Workplaces for Diversity, Equity & Inclusion** e **Best Workplaces for Senior**: questi riconoscimenti confermano l'impegno costante per promuovere un ambiente di lavoro equo, inclusivo e rispettoso delle diversità. Inoltre, grazie alla certificazione Great Place to Work ottenuta da Servier Italia, il **Gruppo Servier** è stato incluso nell'elenco di **Fortune delle 100 Best Companies To Work For in Europe™**, tra i **Migliori Ambienti di Lavoro in Europa**.

A questi riconoscimenti si affiancano le **certificazioni ISO 9001, ISO 45001 e ISO 14001**, insieme alla certificazione per le attività di informazione scientifica secondo le linee guida di Farmindustria.

A conferma della propria solidità economico-finanziaria, il Gruppo ha ottenuto il riconoscimento CRIBIS Prime, rilasciato da CRIBIS – società del network Dun & Bradstreet – che attesta il massimo livello di affidabilità aziendale.



Cura per il presente, visione per il futuro: **la nostra idea di sostenibilità**

Come azienda farmaceutica, la prima responsabilità di Servier è nei confronti dei pazienti. Ovunque il Gruppo operi ha un'ulteriore responsabilità prendendosi cura dei dipendenti e dell'ambiente, oltre che favorire il dialogo con tutti i suoi stakeholder. In quest'ottica il Gruppo Servier in Italia ha sviluppato un articolato programma di iniziative di responsabilità sociale e ambientale nel solco delle ambizioni 2030.

PEOPLE

In Servier, la strategia HSE (Health, Safety, Environment) è un impegno concreto che mette al centro le persone e il pianeta. Forti delle certificazioni ISO 45001 e 14001, promuoviamo una cultura della sicurezza condivisa e un benessere a 360°, collaborando con partner come la Croce Rossa Italiana. Proteggiamo il futuro riducendo il nostro impatto ambientale e coinvolgendo ogni collega in scelte responsabili, per far sì che la cura della salute e la tutela dell'ambiente camminino sempre insieme.

COMUNITÀ

Numerose sono le iniziative di sostegno e volontariato sviluppate a favore di Associazioni del terzo settore dedicate all'assistenza sanitaria e sociale.

Ne è un esempio il progetto 'Sorriso è cura', realizzato insieme al Fondo di beneficenza Mécénat Servier. Il programma è destinato a supportare Dynamo Camp nell'erogazione di terapia ricreativa gratuita per bambini affetti da gravi malattie e disabilità e le loro famiglie. L'iniziativa, che coinvolgerà oltre 200 beneficiari tra il 2026 e 2027, vede la partecipazione attiva della popolazione aziendale, coinvolta in attività di fund-raising e di volontariato aziendale. Un modello di solidarietà integrata volto a generare un impatto positivo e duraturo sulla comunità. Perché la felicità di ogni bambino inizia con un sorriso!

PIANETA

Lo sviluppo sostenibile soddisfa i bisogni del presente senza compromettere la capacità delle generazioni future di soddisfare i propri. Servier mira a proteggere l'ambiente e a creare valore economico, sociale e terapeutico, tenendo conto delle aspettative dei pazienti e degli altri stakeholder.

Tra le molte iniziative 'green' del Gruppo a livello locale, oltre alla riqualificazione energetica della sede aziendale, l'adozione di aree verdi di proprietà comunale adiacenti agli uffici, la progressiva conversione verso l'ibrido e l'elettrico della flotta aziendale, va menzionata anche la collaborazione con Plastic Free per contrastare l'inquinamento da plastica e con Treedom, grazie al quale sono stati piantati 2.300 alberi in Asia, Africa e Sud America.



La nostra performance finanziaria 2024-2025

L'esercizio 2024-25 si è chiuso con **risultati solidi e in linea con gli obiettivi strategici del Gruppo**, confermando un percorso di crescita costante e il consolidamento del ruolo dell'Italia nel contesto internazionale. Con **ricavi complessivi pari a 198 milioni di euro**, Servier in Italia, **che da ottobre 2023 include anche la responsabilità di Malta**, si posiziona oggi **al quinto posto per fatturato a livello globale e al secondo in Europa**, mantenendo la propria rilevanza all'interno del Gruppo.

A trainare la performance è stata l'**area cardiometabolica e venosa**, che rappresenta circa **l'81% del fatturato complessivo** (pari a **164.8 milioni di euro**). Le terapie di combinazione sviluppate da Servier per il trattamento dei principali fattori di rischio cardiovascolare, come ipertensione e dislipidemia, sono oggi utilizzate da **1 paziente su 10 in Italia**, a testimonianza dell'ampia diffusione delle soluzioni terapeutiche offerte. **Daflon®** si conferma inoltre un pilastro del portfolio, posizionandosi come **primo farmaco a valori nel mercato italiano dei SOP**, con una crescita a valori **sell-out del +11,5%**.

Importanti risultati sono stati raggiunti **anche in ambito oncologico**, un'area in forte espansione. Nel corso dell'ultimo anno, i ricavi hanno raggiunto **33.4 milioni di euro**, sostenuti da un portfolio focalizzato sui principali tumori del tratto gastrointestinale in fase avanzata, tra cui stomaco, colon, pancreas e colangiocarcinoma, che rimangono tra le neoplasie più complesse da trattare. In Italia, **2 pazienti su 3 con tumore del colon-retto in terza linea** ricevono una terapia Servier. Nel **2024**, l'Azienda è inoltre entrata nel campo dell'**oncologia di precisione**, con il lancio di terapie **first in class** per il trattamento di tumori rari, tra cui colangiocarcinoma e leucemia mieloide acuta, ampliando ulteriormente il proprio impegno in aree caratterizzate da bisogni terapeutici ancora insoddisfatti.





Per saperne di più

Il Gruppo Servier in Italia si racconta attraverso un **mix di strumenti e canali di comunicazione** ai suoi principali stakeholder: pazienti, medici, farmacisti, Istituzioni, opinione pubblica e ai dipendenti che ogni giorno contribuiscono al suo successo.



Per Contatti:

Servier Italia.

Via Luca Passi, 85
00166 Roma
Tel: 06.669081 r.a.

Servier Italia Spa

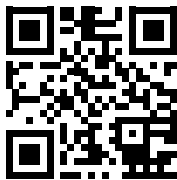
Codice fiscale
e n. Registro Imprese
Roma:
00701480584

IFB Stroder Srl

P. Iva, Codice fiscale
e n. Registro Imprese
Roma:
00394900484

Istituto Ricerca Servier Srl

Società a socio unico
Codice fiscale
e n. Registro Imprese
Roma: 04011170588



servier.com



servier.it

Servier Italia

Via Luca Passi, 85, 00166 Roma, Italia
Tel: 06.669081 r.a.

Design e produzione: Pelham Media/ Studio l'Éclaireur /NGF

Crediti fotografici: Dan Sandoval, Éric Pothier, Franck Juery, Julien Lutt, Côme Sittler, Photothèque Servier, obo/clandoeil.fr, Bigstock, Getty

Stampa: questo documento è stato stampato con inchiostri contenenti solventi di origine vegetale

