

## Gruppo Servier – Anno Finanziario 2020/21

### Risultati finanziari, strategie di investimento in R&D e pipeline

Roma, 19 gennaio 2022 – Servier, gruppo farmaceutico indipendente globale, ha annunciato i suoi risultati per l'anno finanziario 2020/21.

Il Gruppo ha registrato a livello globale ricavi consolidati per **4,725 miliardi di euro**, in crescita del **4,3%** rispetto all'anno precedente<sup>1</sup>. Il fatturato è suddiviso tra 3,306 miliardi di euro per i farmaci Brand (+4,8%) e 1,419 miliardi di euro per i Generici (+2,9%)<sup>2</sup>.

Confermata la posizione di **leadership nell'area cardio-metabolica**, che ha prodotto ricavi per **2,067 miliardi di euro**, pari al 44% dei ricavi del Gruppo e una **significativa crescita nell'area della malattia venosa cronica** con un importante **incremento** delle vendite di Daflon® pari a **+13,6%** in aumento di 473 milioni di euro rispetto ai 440 milioni di euro del 2019/20.

Registrata inoltre una importante **crescita, pari a circa il 35%, della divisione oncologica** grazie all'acquisizione di Agios Pharmaceuticals nell'aprile 2021 con ricavi pari a **604 milioni di euro** (rispetto ai 448 milioni di euro nel 2018/19). Questo maggiore investimento, pienamente in linea con la strategia del Gruppo, si riflette nei 7 farmaci ora disponibili in area oncologica. Servier che ha deciso di fare della lotta contro il cancro una priorità, a partire dall'anno finanziario 2020/21 ha destinato più della metà del suo budget di R&D in questa area. L'ambizione del Gruppo è diventare un attore riconosciuto anche in ambito oncologico, in particolare nel trattamento di alcuni tipi di cancro per i quali vi è un importante bisogno terapeutico.

In questo contesto **l'Italia, in cui Servier è presente dal 1972 con un totale di 416 dipendenti**, conferma la sua performance dell'anno precedente posizionandosi **al 4 posto a livello globale per fatturato**, registrando **ricavi per 165 milioni di euro** con oltre **1,5 milioni di pazienti trattati** con farmaci Servier.

*“Durante questo ultimo anno, il gruppo Servier in Italia è cresciuto nonostante il difficile contesto che ancora oggi sta mettendo a dura prova il mondo intero, continuando a produrre e distribuire i suoi farmaci a beneficio dei pazienti, garantendo al contempo la salute e la sicurezza dei suoi dipendenti. Sono risultati importanti, ottenuti grazie al nostro impegno quotidiano, passione ed entusiasmo, per i quali ringrazio tutti i dipendenti del Gruppo Servier in Italia.”* - dichiara **Gilles Renacco**, Presidente Gruppo Servier in Italia.

<sup>1</sup> Changes in revenues compared with 2019/20 financial year are presented at current exchange rate unless otherwise stated.

<sup>2</sup> Brand-name medicines: medicines promoted and distributed by Servier; Generics: medicines promoted and distributed by Biogaran, EGIS, Pharlab and Swipha, subsidiaries of the Servier Group.



## Obiettivi strategici per il 2025

I risultati 2020/21 dimostrano la forza del Gruppo e confermano la sua capacità di integrare con successo nuove acquisizioni. Il Gruppo si è posto obiettivi strategici per il 2025 per migliorare le proprie performance e anche per continuare a investire nel progresso terapeutico a beneficio dei pazienti. L'ambizione del Gruppo è raggiungere un fatturato consolidato di 6,5 miliardi di euro nel 2025, un EBITDA (utili prima degli interessi, delle imposte, del deprezzamento e degli ammortamenti) di 1,3 miliardi di euro e lanciare una nuova entità molecolare ogni tre anni, di cui una entro il 2025, e generare 1 miliardo di euro di entrate in oncologia.

### **SERVIER**

*È una **società farmaceutica internazionale indipendente, governata da una fondazione non-profit**, con sede in Francia (Suresnes). Presente in 150 paesi e con un fatturato di 4,7 mld nel 2021, Servier impiega circa 21.800 persone in tutto il mondo. Interamente indipendente, il Gruppo reinveste in media il 20% del suo fatturato (esclusi i generici) ogni anno in ricerca e sviluppo e utilizza tutti i suoi profitti per lo sviluppo. La crescita aziendale è guidata dalla costante ricerca di innovazione in quattro aree terapeutiche: oncologia, cardiovascolare e metabolismo, neuroscienze e immuno-infiammazione. In particolare, per rispondere ai bisogni sempre crescenti dei pazienti, Servier ha fatto dell'oncologia una delle aree prioritarie per la sua politica di ricerca e sviluppo (R&S), nella quale dal 2020 investe il 50% del budget di R&S.*

Per maggiori info sul Gruppo:

<http://http://www.servier.it>

<https://www.facebook.com/GruppoServierITA>

<https://www.linkedin.com/company/gruppo-servier-in-italia/>

### **Per ulteriori informazioni:**

Elena Dalla Longa, External Communication Manager Servier Italia

Mobile +39 344 1808374, [elena.dallalonga@servier.com](mailto:elena.dallalonga@servier.com)

Giovanna Vetere, Senior Account Manager, Noesis Comunicazione

Mobile +39 348 7022510, [giovanna.vetere@noesis.net](mailto:giovanna.vetere@noesis.net)