

Gruppo Servier – Anno Finanziario 2021/22: Risultati finanziari, R&D e obiettivi strategici

Roma, 2 febbraio 2023 – Servier, gruppo farmaceutico indipendente globale, ha annunciato i suoi risultati per l'anno finanziario 2021/22.

Il Gruppo ha registrato a livello globale ricavi consolidati per **4,876 miliardi di euro**, in crescita del **9,8%** rispetto all'anno precedente. Il fatturato è suddiviso tra 3,694 miliardi di euro per i farmaci Brand (+12,5%) e 1,182 miliardi di euro per i Generici (+2%).

Confermata la posizione di **leadership nell'area cardio-metabolica**, che ha prodotto ricavi per **2,693 miliardi di euro**, pari al 55,2% dei ricavi del Gruppo. Servier è la terza azienda farmaceutica al mondo in cardiologia e la seconda nell'ipertensione grazie ad un ampio portfolio di terapie innovative, come le polipillole, e diverse iniziative di informazione finalizzate a sensibilizzare tutti gli stakeholders sul valore dell'aderenza terapeutica nelle malattie croniche cardiovascolari.

La performance economica della **divisione oncologica** ha registrato un'importante **crescita pari a circa il 35,4%** rispetto all'anno precedente, con ricavi pari a **848 milioni di euro** (rispetto ai 604 milioni di euro nel 2020/21), rappresentando il 17,4% del fatturato totale. Risultati che confermano la strategia del Gruppo: Servier ha deciso infatti di fare della lotta contro il cancro una priorità, investendo quasi 6 miliardi di euro negli ultimi cinque anni. L'ambizione del Gruppo è diventare un attore riconosciuto anche in ambito oncologico, in particolare nel trattamento di alcuni tipi di cancro con un importante bisogno terapeutico, per i quali attualmente il portfolio di Servier è composto da 7 farmaci disponibili sul mercato. Inoltre, a partire dall'anno finanziario 2020/21 ha destinato più della metà del suo budget di R&D in questa area. Servier si è concentrata nello sviluppo di terapie mirate e immuno-oncologiche: questo importante investimento ha portato da gennaio 2023 a una ricca pipeline di 38 progetti di ricerca e sviluppo.

In questo contesto **l'Italia**, dove **Servier è presente dal 1972 con un totale di 397 dipendenti**, ha registrato nell'ultimo anno un fatturato pari a **162,5 milioni di euro** con oltre **1,5 milioni di pazienti trattati** con farmaci Servier.

*"In un contesto internazionale e nazionale molto complicato, che paga le conseguenze della pandemia, della guerra e della crisi climatica, il Gruppo Servier in Italia ha continuato con resilienza a portare salute ai pazienti: questa è la nostra mission – dichiara **Gilles Renacco**, Presidente Gruppo Servier in Italia – Gli operatori sanitari riconoscono l'efficacia delle nostre terapie in ambito cardiovascolare e questo rappresenta per noi un grande valore oltre che una grande responsabilità nei confronti degli oltre 1,5 milioni di pazienti che si curano con i nostri farmaci. In ambito oncologico abbiamo davanti una grande sfida: mettere a disposizione dei pazienti con tumori rari, difficili da trattare e in fase avanzata, terapie innovative, efficaci e rispettose della qualità di vita perché 'ogni giorno in più conta'. I nostri sono risultati frutto di un importante lavoro di squadra per i quali ringrazio tutti i dipendenti del Gruppo Servier in Italia per l'impegno verso i pazienti, sempre al centro delle nostre azioni quotidiane".*

Obiettivi strategici per il 2025 e nuove ambizioni per il 2030

I risultati finanziari 2021/22 dimostrano la forza del Gruppo e confermano la sua capacità di integrare con successo nuove acquisizioni. Il Gruppo si è posto obiettivi strategici entro il 2025 per migliorare le proprie performance e per continuare a investire nel progresso terapeutico a beneficio dei pazienti. L'ambizione del Gruppo è raggiungere un fatturato consolidato di 6,5 miliardi di euro nel 2025, un EBITDA (utili prima degli interessi, delle imposte, del deprezzamento e degli ammortamenti) di 1,3 miliardi di euro e lanciare una nuova entità molecolare ogni tre anni, di cui una entro il 2025, e generare 1 miliardo di euro di entrate in oncologia. Entro il 2030, Servier prevede di raggiungere un fatturato di 8 miliardi di euro con un rapporto EBITDA superiore al 30%.

SERVIER

Fondato per essere al servizio della salute, Servier è un Gruppo globale governato da una fondazione che aspira ad avere un impatto sociale significativo, sia per i pazienti che per un mondo sostenibile. Grazie al suo modello di governance unico, può seguire appieno la sua vocazione con una visione a lungo termine: impegnarsi nel progresso terapeutico per rispondere alle esigenze dei pazienti. I 21.800 dipendenti del Gruppo sono impegnati in questa vocazione condivisa, fonte di ispirazione quotidiana.

Da leader mondiale in cardiologia, Servier ha l'ambizione di diventare un'Azienda riconosciuta e innovativa, impegnata in oncologia, focalizzandosi sui tumori difficili da trattare. Per questo motivo il Gruppo destina oltre la metà del suo budget in R&D in quest'area terapeutica.

Le neuroscienze e l'area immuno-infiammatoria rappresentano il futuro motore di crescita. In questi settori, Servier si concentra su un numero limitato di patologie attraverso la medicina di precisione.

Per promuovere l'accesso a cure di qualità per tutti a un costo inferiore, il Gruppo offre anche una gamma di farmaci generici che coprono la maggior parte delle patologie in Francia, Europa orientale, Brasile e Nigeria.

Con sede centrale in Francia, Servier conta su una forte presenza geografica in oltre 150 Paesi e ha registrato un fatturato di 4,8 miliardi di euro nel 2022.

Per maggiori info sul Gruppo:

www.servier.it

www.servier.com

Segui il Gruppo Servier in Italia sui social:



Per ulteriori informazioni:

Elena Dalla Longa, External Communication Manager Gruppo Servier in Italia

Mobile +39 344 1808374, elena.dallalonga@servier.com

Giovanna Vetere, Senior Account Manager, Noesis Comunicazione

Mobile +39 348 7022510, giovanna.vetere@noesis.net