

Gruppo Servier: risultati finanziari 2023/24 e obiettivi strategici 2030

Roma, 3 febbraio 2025 – Servier, gruppo farmaceutico indipendente globale, ha pubblicato i risultati finanziari per l'esercizio 2023/24. Il Gruppo ha registrato **a livello globale una crescita del 10,8%** rispetto all'anno precedente, con **un fatturato pari a 5.902 miliardi di euro**, suddiviso in 4.494 miliardi di euro per i farmaci brand (+11,2%) e 1.408 miliardi di euro per i generici (+9,5%). Per l'esercizio 2023/24, **l'EBITDA** si è attestato a **1.312 miliardi di euro**, per un margine del 22,2%, consentendo al Gruppo di raggiungere **un utile netto di 404 milioni di euro**.

Questo risultato è stato possibile anche grazie alle eccellenti performance in **oncologia**: i ricavi in quest'area terapeutica, pari a **1.430 miliardi di euro (+33,0%)**, hanno rappresentato il **24,2% del fatturato 2023/2024**, rispetto al 20,2% dell'anno precedente. Con quasi il **70% del budget R&D dedicato all'oncologia**, Servier dispone oggi di un portfolio di terapie destinate a pazienti con tumori rari e bisogni medici ancora insoddisfatti e di una promettente pipeline di 30 progetti di R&D oncologica, **11 dei quali con potenziale per diventare 'first-in-class'**.

Servier si conferma, inoltre, leader mondiale nel trattamento **dell'ipertensione**, mantenendo la quinta¹ posizione nell'area delle malattie croniche **cardio-metaboliche** e **venose**, rappresentando il **49% del fatturato consolidato del Gruppo**. Questa performance è stata trainata in gran parte dall'innovazione incrementale e dallo sviluppo di polipillole (combinazioni di farmaci a dose fissa). Infine, per il quarto anno consecutivo, **Daflon®** utilizzato per il trattamento dell'insufficienza venosa, patologia che negli stadi avanzati è associata ad un aumentato rischio cardiovascolare così come ad un aumento della mortalità per tutte le cause², rimane il **farmaco leader del Gruppo**, con vendite pari a **622 milioni di euro**.

Olivier Laureau, Presidente di Servier, dichiara – *“Le ottime performance del Gruppo nel 2023/2024 ci hanno spinto a mirare ad obiettivi ancora più ambiziosi per il 2030. I risultati ottenuti confermano un rafforzamento della nostra leadership globale nelle malattie cardio-metaboliche e venose e un ruolo sempre più centrale in oncologia, grazie all'immissione in commercio di nuove terapie. Inoltre, per rispondere a bisogni terapeutici ancora insoddisfatti, Servier ha scelto di investire in neurologia, che diventerà un motore di crescita futura per il Gruppo”*.

In questo contesto di crescita la filiale **italiana**, che da ottobre 2023 gestisce anche **Malta**, si conferma una tra le più importanti del Gruppo. Attualmente è **4^a per fatturato a livello globale** e **1^a in Europa**, registrando nell'ultimo anno ricavi complessivi pari a **182 milioni di euro**. **L'85% del fatturato** di Servier Italia è riconducibile **all'area cardiometabolica e venosa (155 milioni di euro)**. Un paziente su 10 in Italia utilizza le terapie di combinazione di Servier per il trattamento dei principali fattori di rischio cardiovascolare come ipertensione e dislipidemia; allo stesso modo **Daflon®** si riconferma il **2° farmaco** a valori nel mercato dei **farmaci senza obbligo di prescrizione (SOP)** con una **crescita a valori sell out pari al +18%**.

Risultati estremamente promettenti sono stati registrati anche in **oncologia**, dove i ricavi hanno raggiunto i **27 milioni di euro**. Un risultato possibile grazie ad un portfolio di terapie per i principali tumori del tratto gastrointestinale in fase avanzata, ad oggi tra le neoplasie più difficili da trattare e a più elevata incidenza e mortalità: in Italia 2 pazienti su 3 con tumore del colon-retto in terza linea ricevono una terapia Servier. L'azienda per il futuro punta a rafforzare il proprio ruolo nell'oncologia di precisione con lo sviluppo di terapie a bersaglio molecolare innovative e farmaci first-in-class per il trattamento neoplasie rare e con forti *unmet medical need*.

“La nostra azienda sta vivendo un periodo di grande trasformazione ed innovazione: i risultati ottenuti nell'esercizio fiscale appena concluso confermano la nostra leadership nel cardiovascolare e una importante crescita in oncologia rispetto all'anno scorso” – dichiara **Gilles Renacco**, Presidente Gruppo Servier in Italia – *“L'oncologia è una nostra priorità da anni ed è recente il nostro ingresso nell'oncologia*

¹ IQVIA, Analytics Link / World 75 countries – MAT Q1-2024

² Prochaska JH, Arnold N, Falcke A, et al. Chronic venous insufficiency, cardiovascular disease, and mortality: a population study. Eur Heart J. 2021 <https://academic.oup.com/eurheartj/article/42/40/4157/6350776?login=false>

di precisione: è di questi giorni, infatti, la pubblicazione in Gazzetta della rimborsabilità da parte di AIFA di ivosidenib, prima e unica target therapy per il colangiocarcinoma e la leucemia mieloide acuta con mutazione nel gene IDH1. Un importante traguardo della medicina di precisione e una grande speranza per i pazienti del nostro Paese affetti da queste neoplasie rare e con prognosi ancora molto infausta".

Obiettivi strategici del Gruppo Servier per il 2030

I risultati finanziari 2023/24 confermano la solidità del Gruppo e la sua capacità di proseguire il percorso di crescita e innovazione per migliorare le proprie performance e continuare a investire nel progresso terapeutico a beneficio dei pazienti. L'obiettivo per il 2030 è raggiungere un fatturato annuo di **10 miliardi di euro**, suddiviso in **8 miliardi di euro da farmaci brand** (di cui 4 miliardi nelle aree cardio-metabolica e delle malattie venose e 4 miliardi in oncologia e neurologia) e **2 miliardi di euro dai generici**, con un **marginale EBITDA pari ad almeno il 30%**.

Servier

Fondato per essere al servizio della salute, Servier è un Gruppo globale governato da una fondazione no-profit, che aspira ad avere un impatto sociale significativo e sostenibile, sia per i pazienti che per il pianeta. Grazie al suo modello di governance unico, può seguire appieno la sua vocazione con una visione a lungo termine: impegnarsi nel progresso terapeutico per rispondere alle esigenze dei pazienti. I 21.900 dipendenti del Gruppo sono impegnati in questa vocazione condivisa, fonte di ispirazione quotidiana. Da leader mondiale in cardiologia, Servier ha l'ambizione di diventare un'Azienda riconosciuta e innovativa, impegnata in oncologia, focalizzandosi sui tumori difficili da trattare. Per questo motivo il Gruppo destina oltre il 70% del suo budget in R&D allo sviluppo di terapie mirate e innovative in oncologia. Le neuroscienze e le malattie immuno-infiammatorie sono il futuro motore di crescita. In questi settori, Servier si concentra su un numero limitato di patologie in cui un'accurata profilazione del paziente consente di offrire una risposta terapeutica mirata attraverso la medicina di precisione. Per promuovere l'accesso a cure di qualità per tutti a un costo inferiore, il Gruppo offre anche una gamma di farmaci generici di qualità che coprono la maggior parte delle patologie in Francia, Europa orientale, Brasile e Nigeria. In tutte queste aree, il Gruppo tiene conto della voce del paziente in ogni fase del ciclo di vita di un farmaco. Con sede centrale in Francia, Servier conta su una forte presenza geografica in oltre 140 Paesi e ha raggiunto un fatturato di 5,9 miliardi di euro nel 2023.

Per maggiori info sul Gruppo: www.servier.it; www.servier.com

Segui il Gruppo Servier in Italia sui social: [LinkedIn](#), [Facebook](#), [X](#), [YouTube](#)

Per ulteriori informazioni:

Elena Dalla Longa, External Communication Manager Gruppo Servier in Italia
Mobile +39 344 1808374, elena.dallalonga@servier.com

Giovanna Vetere, Account Director, Noesis Comunicazione
Mobile +39 348 7022510, giovanna.vetere@noesis.net

Benedetta Salemme, Account Executive, Noesis Comunicazione
Mobile +39 324 8007570, benedetta.salemme@noesis.net