

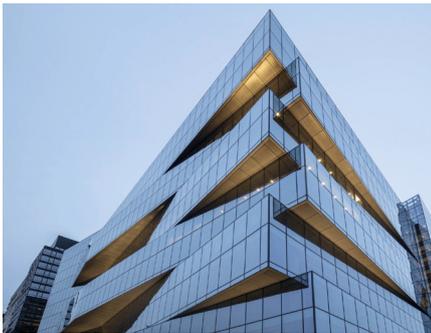


REPORT ANNUALE 2023-2024



- 03** — Servier: un Gruppo farmaceutico globale e indipendente
- 04** — Editoriale Olivier Laureau, Presidente Gruppo Servier

06 About Servier



IN DICE

08 — Servier nel mondo

10 — R&D all'avanguardia e patient-oriented

12 — Pipeline e Aree Terapeutiche

14 — Il nostro modello di governance

16 — Etica e compliance, cuore del Gruppo

18 — I nostri valori

20 — Servier 2030: porre le basi per il successo del futuro

22 — Generare un impatto sociale significativo per i pazienti e per il pianeta

24 — I nostri risultati 2023-2024

26 — Risultati finanziari

28 — Risultati non finanziari

30 Gruppo Servier in Italia



31 — La nostra storia

32 — AS ONE:

l'importanza di un approccio olistico alla cura delle malattie cardio-metaboliche e vascolari

- Malattie cardiovascolari
- Malattia Venosa Cronica

33 — Aderenza Terapeutica: l'impegno di Servier per la salute cardiovascolare

34 — Oncologia e oncoematologia: le nostre priorità per il futuro

- Tumori gastrointestinali in fase avanzata: il valore del tempo
- Tumori rari: l'oncologia di precisione per una cura su misura

36 — I nostri dipendenti: la risorsa più importante per Servier

37 — Corporate Social Responsibility: per un business etico e sostenibile

38 — I nostri risultati finanziari 2023-2024

39 — Per saperne di più

Servier: un Gruppo farmaceutico globale e indipendente

L'indipendenza è la nostra forza.

Essere liberi di prendere le nostre decisioni strategiche e adottare una visione a lungo termine ci consente di adempiere alla nostra vocazione come Gruppo impegnato nel progresso terapeutico al servizio dei bisogni dei pazienti. Collaboriamo con pazienti e professionisti della salute per innovare, tenendo sempre in considerazione il nostro impatto sulla società e sull'ambiente. Insieme, costruiamo l'assistenza sanitaria del presente e del futuro.

Vocazione

Impegnati nel progresso terapeutico al servizio dei bisogni dei pazienti.

I nostri valori



Prendersi cura



Impegnarsi per il successo



Osare per innovare



Crescere nella condivisione

La nostra visione

Fondato per la *Salute*, il nostro Gruppo aspira a creare un impatto sociale significativo per i pazienti e per il pianeta.

Editoriale

Olivier Laureau, Presidente Gruppo Servier

Nel 2024 abbiamo celebrato con orgoglio il 70° anniversario del nostro Gruppo, sette decenni di impegno verso il progresso terapeutico e al servizio dei pazienti. In quest'ultimo anno finanziario abbiamo raggiunto traguardi significativi in diverse aree terapeutiche, resi possibili dal lavoro intenso di tutte le persone di Servier, a cui va il mio 'grazie'! La loro determinazione e i progressi raggiunti si basano su tre punti di forza che ci contraddistinguono nel panorama farmaceutico e danno significato al nostro lavoro quotidiano.

Il nostro impegno verso i pazienti rappresenta la nostra bussola: sono loro la motivazione che guida ogni nostra azione. 'Moved by you' esprime il profondo desiderio di porre i pazienti al centro di tutto il nostro operato. Da leader nel cardiometabolismo e nelle malattie venose e grazie ai nostri progressi in oncologia e presto anche in neurologia, ci adoperiamo per migliorare la qualità della vita e portare speranza ai pazienti e alle loro famiglie.

Quest'anno, il *Patient View Report* ci ha inserito tra le prime tre aziende farmaceutiche per numero di collaborazioni con le associazioni



«Innovare costantemente per migliorare la qualità di vita dei pazienti: questo è ciò che ci contraddistingue.»

Olivier Laureau / Presidente del Gruppo Servier

pazienti in ambito oncologico. Negli Stati Uniti, siamo in testa alla classifica stilata dalle associazioni pazienti in 12 categorie su 14, un risultato mai raggiunto prima da un'azienda farmaceutica francese. Questi riconoscimenti non fanno che rafforzare la nostra determinazione nel perseguire la nostra mission.

Il nostro secondo punto di forza risiede nello spirito pionieristico verso l'innovazione. Manteniamo un'attenzione costante alla ricerca e sviluppo di soluzioni terapeutiche, esplorando sia le innovazioni rivoluzionarie che i miglioramenti incrementali. L'intelligenza artificiale gioca un ruolo sempre più importante in questo processo di innovazione che permea tutte le aree del Gruppo, al fine di migliorare costantemente le prestazioni. Questo approccio imprenditoriale contribuisce a creare un ambiente di lavoro motivante e stimolante.

Nell'anno finanziario 2023-2024 abbiamo ottenuto una serie di importanti autorizzazioni per la commercializzazione di terapie indicate per il trattamento di alcuni tumori rari. Una di queste è indicata per un tumore cerebrale, raro e complesso, che non vedeva progressi terapeutici da oltre 20 anni. Alcuni dei nostri farmaci oncologici, ora, sono inclusi nei protocolli di

trattamento standard di molti Paesi. In questo modo, Servier si sta gradualmente affermando come nuovo player in quest'area.

L'innovazione incrementale sostiene il nostro impegno contro le malattie cardiovascolari e metaboliche. L'impatto delle combinazioni a dosi fisse, o polipillole, che facilitano i pazienti al rispetto della terapia, è incoraggiante e riflette l'eccellenza scientifica, alla base della nostra lunga storia di successo in questo settore. Quest'anno è stato condotto il primo studio su una polipillola che combina quattro farmaci per il trattamento dell'ipertensione resistente. I primi risultati, molto promettenti, sono stati presentati al Congresso della Società Europea di Cardiologia. Questi progressi vanno di pari passo con il crescente riconoscimento pubblico dell'importanza dell'aderenza alle cure come fattore chiave per la salute del paziente.

Mentre l'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS) identifica l'aderenza al trattamento come un'area di ricerca che richiede investimenti, e il Parlamento Europeo afferma che è «cruciale per una strategia europea sulle malattie non trasmissibili», è importante ricordare che oltre la metà dei pazienti non segue il piano di trattamento prescritto. Eppure, se tutti i pazienti rispettassero le indicazioni del medico, si potrebbero evitare ogni anno 200.000 decessi in Europa.

Terzo punto di forza, i nostri team. Il nostro successo risiede nella competenza, nell'audacia e nell'impegno delle persone che compongono la nostra squadra. La loro

passione e dedizione sono essenziali per raggiungere gli obiettivi e adempiere alla nostra mission.

Credo fermamente che il successo collettivo derivi dal desiderio condiviso di dare il meglio di sé. Ed è questo che cerchiamo di realizzare ogni giorno in Servier. Il rinomato istituto americano Gallup ha riconosciuto il nostro Gruppo come "luogo di lavoro eccezionale", tra le aziende con il più alto livello di coinvolgimento dei dipendenti al mondo. Siamo la prima azienda in Francia ad aver ottenuto questo riconoscimento!

Il nostro successo nel 2023-2024 deriva da tutto questo e testimonia i progressi compiuti verso i nostri obiettivi 2030. Questi elementi distintivi sono sostenuti dal nostro modello di governance: una fondazione senza scopo di lucro che garantisce così la nostra totale indipendenza e visione a lungo termine.

In un mondo sempre più instabile dal punto di vista geopolitico, che sta vivendo contemporaneamente profonde transizioni demografiche, ambientali e sociali, sarà necessario trovare nuove soluzioni per affrontare le sfide del futuro, che richiedono impegno costante, mentalità aperta e un approccio volto al 'nuovo'.

Spinti dalla fiducia che i pazienti ripongono nelle nostre innovazioni, noi di Servier siamo orgogliosi di lavorare con determinazione per soddisfare le loro aspettative. Guardiamo al futuro con fiducia.

"Innovare costantemente per migliorare la qualità di vita dei pazienti: questo è ciò che ci contraddistingue". ✨





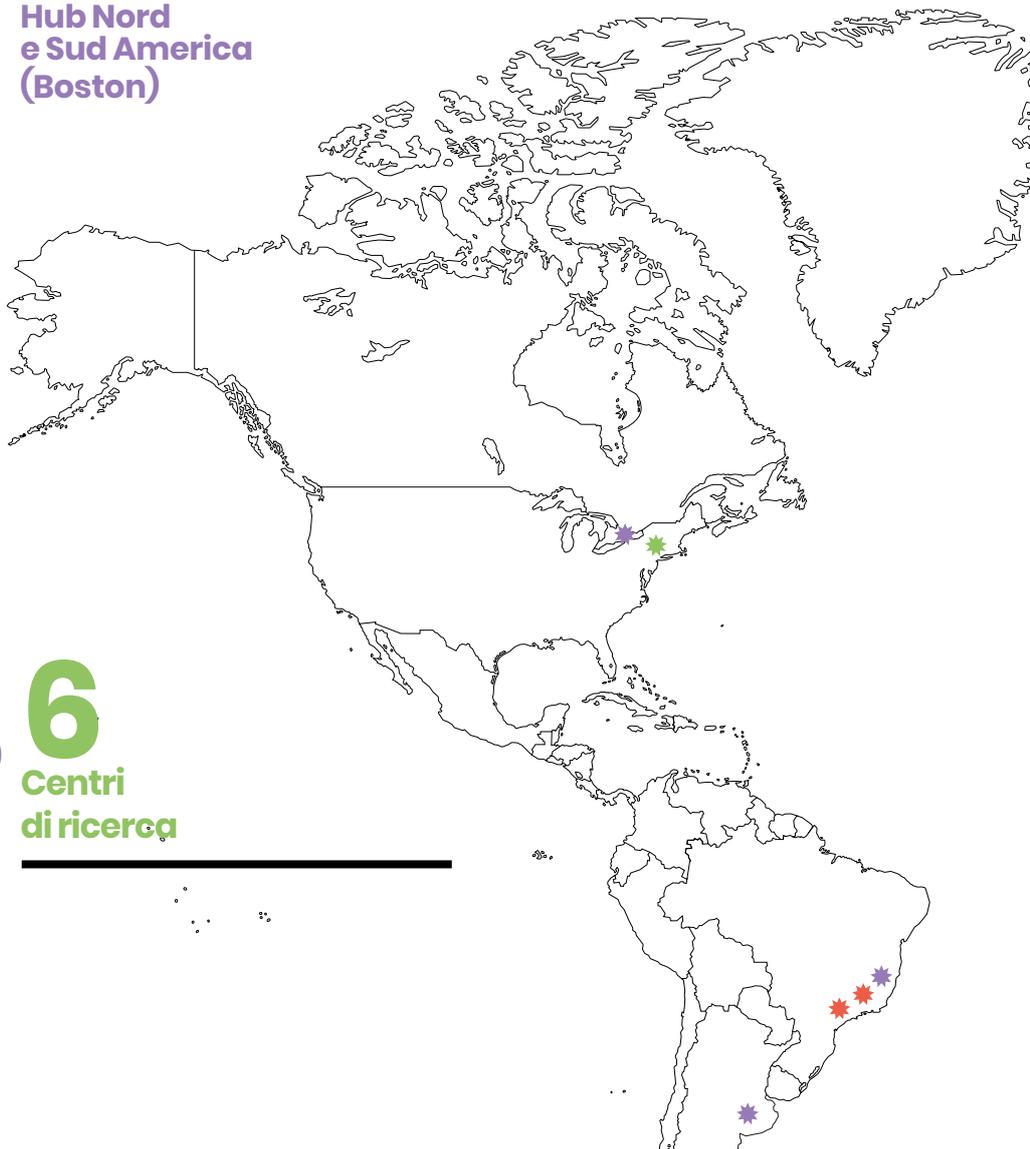
ABOUT SER VIER

Con **oltre 22.000 collaboratori** e una presenza in quasi 140 Paesi, siamo il primo gruppo farmaceutico al mondo nel settore dell'ipertensione e il quinto in cardiologia. Aspiriamo a diventare un riferimento in oncologia grazie alla nostra innovazione.

Servier nel **mondo**

- ✱ **Siti produttivi**
- ✱ **Centri di ricerca**
- ✱ **Centri di sviluppo clinico**

**Hub Nord
e Sud America
(Boston)**



3

Hub (America del Nord e Sud, Europa, Asia-Pacifico) **e 15 centri di sviluppo clinico**

6

Centri di ricerca

14

Siti produttivi

Nel 2024, Servier ha festeggiato il suo 70esimo anniversario!

Una storia di passione, innovazione e impegno che abbiamo celebrato in tutto il mondo.



PANAMA



FRANCIA — Surval

I nostri farmaci curano i pazienti in quasi 140 paesi

Hub in Europa
(Parigi)

Hub Asia-Pacifico
(Pechino)



AUSTRALIA



CROAZIA



KAZAKHISTAN

Ricerca — Adottiamo una strategia mirata e all'avanguardia, che si basa sull'innovazione scientifica e si concentra sui principali *unmet medical need*.

R&D all'avanguardia e patient-oriented

La nostra strategia: R&D mirata per massimizzare il nostro impatto terapeutico a favore dei pazienti

Come possiamo essere sempre al passo con l'innovazione terapeutica se ci misuriamo con start-up all'avanguardia e con le numerose risorse a disposizione delle "Big Pharma"? Per affrontare le sfide che le aziende farmaceutiche di medie dimensioni vivono, abbiamo preso due decisioni chiave in materia di R&D.

- 1 Il Gruppo si concentra su **quattro aree terapeutiche** di eccellenza: oncologia, neuroscienze, immuno-infiammazione, cardiometabolismo e malattie venose. Questa focalizzazione permette di allocare risorse e competenze in modo più efficace, ottimizzando le possibilità di sviluppare nuove soluzioni terapeutiche per i pazienti.
- 2 Gli sforzi di R&D **sono orientati verso aree con significativi unmet medical need**. In oncologia, il Gruppo si concentra su tumori rari e con mutazioni specifiche, come alcuni tumori gastrointestinali, ematologici e cerebrali. Questo approccio mira a offrire soluzioni dove poche aziende investono. Puntiamo a sviluppare terapie che cambieranno la vita dei pazienti, sia migliorando la qualità della vita delle persone che vivono con condizioni croniche attraverso le combinazioni di pillole singole o polipillole^① (aderenza al trattamento), sia soddisfacendo *unmet medical need*.

La nostra strategia scientifica agile, precisa e incentrata sul paziente

Per implementare la nostra strategia di R&D, ci basiamo su quattro fattori:

- 1 **Attenzione al paziente**
Per Servier, significa lavorare *con e per* i pazienti, fin dai primi stadi della ricerca e durante le fasi precliniche e cliniche per accelerare la ricerca, lo sviluppo e la commercializzazione di trattamenti che rispondano realmente ai loro bisogni. Integrare il punto di vista dei pazienti è essenziale perché ci guida nella fase di utilizzo del farmaco, consentendoci di adattarlo all'esperienza della vita reale.
- 2 **Medicina di precisione**
Si tratta dello sviluppo del farmaco giusto per ogni paziente, utilizzando i biomarcatori per identificare le persone che hanno maggiori probabilità di rispondere positivamente al trattamento (selezione dei pazienti). In oncologia, la nostra R&D si concentra sulle target therapy (per intervenire su un'alterazione della cellula cancerosa) e sull'immuno-oncologia (per stimolare il sistema immunitario).

3 Piattaforme tech

Il nostro Gruppo ha scelto di concentrarsi su un certo numero di piattaforme tecnologiche therapeuticamente promettenti per sfruttarne appieno il potenziale (*small molecules*, anticorpi monoclonali e loro derivati).

4 Approccio One Innovation Engine

Questo approccio funge da catalizzatore per l'innovazione: permette di beneficiare di opportunità innovative interne o esterne al Gruppo e incoraggia l'interfunzionalità, l'innovazione e la collaborazione proficua con la comunità scientifica, come dimostrato dal fatto che il Gruppo concentra le proprie attività di R&D nell'Hub scientifico di Paris-Saclay e partecipa a numerosi progetti di collaborazione. Così facendo attinge all'innovazione direttamente alla fonte.

Usare i dati e l'intelligenza artificiale per accelerare l'innovazione terapeutica

Il processo di sviluppo di un nuovo farmaco richiede circa 10 anni, e solo il 10% delle molecole arriva al paziente. Per accelerare la ricerca e aumentare le possibilità di successo, il nostro Gruppo sfrutta i dati e l'intelligenza artificiale (IA). L'IA è integrata in vari processi di R&D, risultando fondamentale in un contesto scientifico in rapida evoluzione. Questa tecnologia offre nuove prospettive nelle fasi di ricerca preclinica e clinica, contribuendo a ridurre il tempo necessario per rendere disponibile un nuovo farmaco, portando speranza ai pazienti.

Per espandere le competenze digitali, sviluppiamo partnership con leader tecnologici come Google Cloud e altre piattaforme all'avanguardia. Un esempio è la collaborazione con Aitia nel campo dei «*digital twins*», che simula l'effetto dei farmaci sugli organi e sistemi. Inoltre, la partnership con Owkin mira a identificare nuovi target terapeutici e biomarcatori utilizzando l'IA, soprattutto in oncologia.

^① Le polipillole semplificano i trattamenti complessi combinando diversi farmaci in un'unica compressa precostituita.



Un modello unico per facilitare le attività di R&D

Servier, essendo governata da una fondazione, può reinvestire una parte considerevole dei propri ricavi in ricerca e sviluppo (R&D). Quasi il 20% dei ricavi del Gruppo è destinato a questo settore, con circa il 70% di questi investimenti focalizzati sulla ricerca oncologica. Questa modalità di governance permette a Servier di concentrarsi in modo efficace e sostenibile sulla ricerca e sulla realizzazione di soluzioni innovative per i pazienti.



Servier leader del cambiamento nelle target therapy

La combinazione di test diagnostici di accompagnamento e terapie mirate permette un approccio più personalizzato in molte aree terapeutiche. Stabilire la combinazione più appropriata tra farmaco e test è essenziale nello sviluppo delle *target therapy* in oncologia, consentendo di fornire ai pazienti trattamenti più efficaci dopo la diagnosi. I test identificano le alterazioni e i gruppi di pazienti che possono rispondere positivamente al trattamento. Servier crede fermamente che un approccio personalizzato alla medicina migliori significativamente sia la terapia che la qualità di vita durante tutto il processo di cura. Per questo motivo, il Gruppo ha collaborato con diversi partner globali per sviluppare tecnologie all'avanguardia e *target therapy*.



Centralizzare i dati per ottimizzare il processo di R&D

Per ottimizzare i progetti terapeutici e digitalizzare il processo di R&D, Servier utilizza dati FAIR (Findable, Accessible, Interoperable, Reusable) centralizzati. Questo approccio garantisce un utilizzo uniforme dei dati sia dagli strumenti interni (Federates, Score, Holistic Rims) che dalle soluzioni dei partner (Aitia, Owkin, Google Cloud). La piattaforma Federates facilita la collaborazione e la condivisione dei dati. Il programma Score migliora l'efficienza nello sviluppo clinico, mentre Holistic Rims digitalizza la gestione delle domande di autorizzazione alla commercializzazione.

Attività – Servier utilizza la propria esperienza e know-how per fornire farmaci ai pazienti e agli operatori sanitari nelle quattro aree terapeutiche di specializzazione, perseguendo un ambizioso programma di ricerca e sviluppo.

Pipeline e aree terapeutiche

I nostri farmaci registrati

Cardiometabolismo:

- * Ator duo®
- * Carivalan®
- * Cosyrel®
- * Coveram®
- * Coversyl®
- * Daflon®
- * Diamicron®
- * Lipocomb®
- * Natrilix®
- * Natrixam®
- * Preterax®
- * Procoralan®
- * Triplixam®
- * Triveram®

- * Vastarel®
- * Viacoram®
- * Viacorlix®

Oncologia:

- * Asparlas®
- * Lonsurf®
- * Muphoran®
- * Oncaspar®
- * Onivyde®
- * Pixuvri®
- * Tibsovo®
- * Voranigo®⁽¹⁾

Neuroscienze:

- * Arcalion®
- * Stablon®
- * Trivastal®
- * Valdoxan®

Dispositivo medico

- * Emoflon®

La nostra pipeline

Servier investe **quasi il 20%** del fatturato derivante dai farmaci registrati, mantenendo una pipeline di progetti innovativi per rispondere a bisogni medici non soddisfatti.

La nostra pipeline riflette il desiderio di dare priorità alla qualità e al potenziale delle nostre iniziative di R&D. Oltre il 40% di questi progetti è destinato a produrre farmaci "first-in-class", che utilizzano un meccanismo d'azione nuovo e unico. A dicembre 2024, la nostra pipeline comprendeva **58 progetti**, di cui **35** in fase di sviluppo clinico e **23** in fase di ricerca.



⁽¹⁾ Voranigo® è stato approvato negli Stati Uniti nell'agosto 2024, nei paesi coinvolti nel progetto Orbis (Svizzera, Canada, Israele, Australia) e negli Emirati Arabi Uniti.

⁽²⁾ Nuova entità molecolare (New Molecular Entity)

⁽³⁾ Combinazione fissa preconstituita (Single Pill Combination)

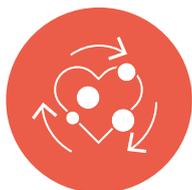
Aree terapeutiche

Concentriamo i nostri sforzi di ricerca su indicazioni con un significativo bisogno medico. Ascoltare i pazienti ci consente di progettare soluzioni terapeutiche adeguate per loro in ciascuna delle nostre quattro aree terapeutiche.



Oncologia

Considerando la crescente prevalenza del cancro nel mondo (aumento dell'80% dei casi nelle persone sotto i 50 anni dal 1990 e un aumento stimato del 68% per le persone fino a 85 anni entro il 2040), abbiamo identificato l'oncologia come una delle nostre priorità di sviluppo. Destiniamo quasi il 70% del nostro budget di R&D a quest'area, con programmi che si concentrano sulle *target therapy*. Siamo un player innovativo nel trattamento dei tumori rari, in particolare di alcuni tumori dell'apparato digerente, ematologici e cerebrali.



Cardiometabolismo e malattie venose

Le malattie cardiovascolari e le complicazioni correlate sono la principale causa di morte nel mondo, responsabili di 17,7 milioni di decessi, pari al 31% del totale. Manteniamo la nostra leadership nel cardiometabolismo attraverso un approccio strategico e innovativo alla gestione del ciclo di vita dei farmaci. L'innovazione incrementale consente progressi significativi, specialmente nei trattamenti che combinano diversi principi attivi in una singola pillola. Inoltre, Servier sviluppa servizi digitali innovativi per migliorare l'aderenza dei pazienti ai trattamenti.



Neuroscienze

Guardiamo al futuro, posizionandoci nel settore delle neuroscienze e, più specificamente, dei disturbi neuromuscolari e rari del movimento e dell'epilessia refrattaria. Nel 2021, oltre 3 miliardi di persone nel mondo – più di un terzo della popolazione globale – soffrivano di un disturbo neurologico, rendendo queste patologie la principale causa di malattia e di invalidità al mondo.



Immuno-infiammazione

Le malattie autoimmuni colpiscono dal 5 all'8% della popolazione mondiale, provocando una risposta anomala del sistema immunitario che attacca i tessuti o gli organi sani del paziente. I nostri sforzi di R&D sono finalizzati allo sviluppo di trattamenti mirati a queste malattie che hanno una forte esigenza terapeutica.

Indipendenza — Essere governati da una fondazione senza scopo di lucro, la Fondation Internationale de Recherche Servier (FIRS), ci permette di avere una visione orientata al paziente. Diamo priorità all'innovazione a lungo termine, reinvestendo il 100% dei nostri profitti per la crescita dell'azienda.

Il nostro modello di **governance**

Servier ha deciso di rimanere indipendente scegliendo di essere governata da una fondazione senza scopo di lucro, la Fondation Internationale de Recherche Servier (FIRS). Per questo motivo siamo liberi di fare le nostre scelte: possiamo concentrarci interamente sull'adempimento della nostra vocazione come Gruppo impegnato nel progresso terapeutico al servizio dei bisogni dei pazienti.

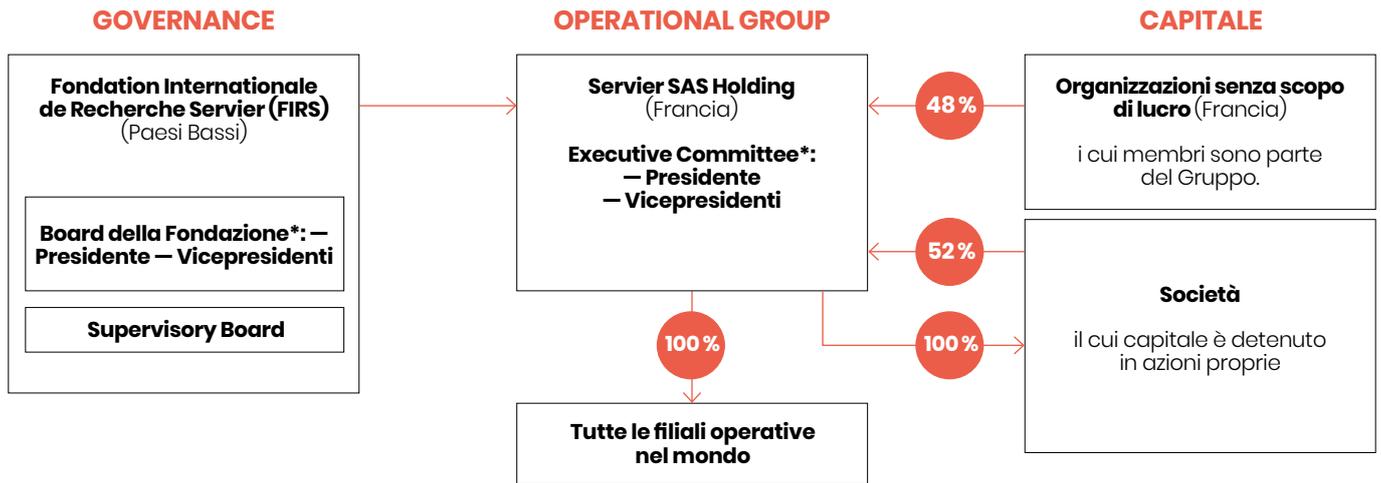
Executive Committee (dal 01/01/2025)



Membro dell'Executive Committee:

- | | | |
|--|---|---|
| <p>7 Olivier Laureau
President</p> <p>9 Claude Bertrand
Executive Vice President Research & Development, Chief Scientific Officer</p> <p>2 Damien Catoir
Executive Vice President General Counsel and Corporate Secretary</p> <p>3 Virginie Dominguez
Executive Vice President Digital, Data and Information Systems</p> | <p>11 Hani Friedman Bouganim
Executive Vice President Manufacturing, Quality and Supply Chain</p> <p>12 Philippe Gonnard
Executive Vice President Global Product Strategy</p> <p>1 David Hindley
Executive Vice President Human Resources</p> <p>10 Arnaud Lallouette
Executive Vice President Global Medical & Patient Affairs</p> | <p>4 David K. Lee
Executive Vice President United States</p> <p>5 Pascal Lemaire
Executive Vice President Finance</p> <p>6 Charlotte Marmousez-Tartar
Executive Vice President Corporate Strategy & Transformation</p> <p>8 Stéphane Mascarau
Executive Vice President World Operations</p> |
|--|---|---|

Un Gruppo indipendente con una visione a lungo termine



Le decisioni sono in capo a una fondazione senza scopo di lucro e senza capitale che:

Board della Fondazione:

- Propone la strategia al Supervisory Board

Supervisory Board:

- Assicura l'indipendenza e la longevità del Gruppo
- Approva la strategia
- Nomina il Presidente di FIRS e del Gruppo.

Il Presidente e i Vicepresidenti

gestiscono le operazioni e attuano la strategia.

Nessun individuo detiene una quota del capitale del Gruppo

Il capitale è detenuto da:

- Organizzazioni no-profit che si occupano di promuovere la ricerca e le conoscenze mediche
- Il Gruppo stesso (azioni proprie).

* Le persone che compongono il CdA della Fondazione costituiscono anche l'Executive Committee del Gruppo



Supervisory Board

- 5 **Matthias Staehelin**
President of the Supervisory Board
- 8 **Steven Baert**
- 6 **Kapil Dhingra**
- 3 **Bernard Le Pezron**
- 4 **Catherine Mazzacco**
- 1 **Jean-Christophe Tellier**
- 7 **Dorothea Wenzel**
- 2 **Christian Wyss**

Etica – alla base delle nostre azioni c'è il rispetto delle leggi e degli standard etici. Ci impegniamo a prevenire, individuare e correggere qualsiasi violazione attraverso il nostro programma di compliance.

Etica e compliance, cuore del Gruppo

L'esigenza di una condotta etica in ogni circostanza e il rigoroso rispetto di leggi e regolamenti sono alla base di tutte le attività del Gruppo. Questo ci permette di promuovere un ambiente di lavoro positivo per tutti i dipendenti, di svolgere le nostre attività nel modo più trasparente possibile e con la massima integrità, assicurando il successo dei nostri sforzi per aiutare i pazienti. *

Servier ha definito una serie di principi etici a cui tutti i dipendenti del Gruppo devono attenersi. Questi principi si basano sulla tolleranza zero nei confronti di tutte le forme di corruzione e si fondano su tre fattori:

1. Prevenzione

Codice di Condotta, formazione, valutazione da parte di terzi

Primo pilastro: il Codice di Condotta, tradotto in 23 lingue e disponibile su [servier.com](https://www.servier.com), definisce il comportamento da seguire all'interno del Gruppo. Si applica a tutti i dipendenti e a chiunque lavori per Servier o per conto di Servier.

Secondo pilastro: formazione obbligatoria per tutti i dipendenti su compliance, conflitti di interesse, sistema di whistleblowing, interazioni con pazienti e associazioni pazienti, condotta appropriata sui social media e risposta adeguata in caso di regali e inviti.

Terzo pilastro: valutazione delle terze parti che agiscono in nome e per conto di Servier su una piattaforma dedicata, nonché identificazione di quelle ad alto rischio di violazione dell'integrità.

2. Rilevazione delle segnalazioni

Whistleblowing

Servier ha creato una piattaforma centrale di whistleblowing a

disposizione di tutto il Gruppo, disponibile in 19 lingue e aperta sia ai dipendenti che agli esterni. Le informazioni segnalate vengono trattate da un ente indipendente istituito a tale scopo: l'Ethics Office che è composto da rappresentanti di diversi dipartimenti (audit, HR, legal, compliance, rischio e controllo interno) per garantire la massima imparzialità.

Controllo interno

Il dipartimento per il controllo interno si occupa dei rischi relativi alla corruzione attraverso verifiche contabili e monitora da vicino le operazioni e il coinvolgimento con terze parti (operatori sanitari, pazienti, organizzazioni sanitarie e associazioni pazienti). Questo monitoraggio avviene su base trimestrale o semestrale.

3. Correzione

Quando vengono identificate delle violazioni, vengono messe in atto misure correttive, oltre a potenziali sanzioni per i dipendenti che non rispettano i principi etici stabiliti dal Gruppo.

Gestione attraverso comitati speciali

A livello centrale, un team coordina l'implementazione del programma di compliance e affianca il personale operativo. Questo team è supportato da una rete di oltre 100 punti di contatto (POC) dedicati alla compliance in tutto il mondo, nonché da responsabili

100

oltre 100 punti di contatto (POC) dedicati alla compliance in tutto il mondo

1

piattaforma centrale di whistleblowing a disposizione del Gruppo

1

corso di formazione obbligatorio sulla compliance per i neoassunti

6

corsi online sulla compliance disponibili per il Gruppo

23

lingue in cui è disponibile il Codice di Condotta

regionali per la compliance e la privacy. I comitati speciali sono coinvolti anche nell'implementazione dei principi etici del Gruppo. L'Ethics Office gestisce il sistema di whistleblowing, mentre il Grants & Donations Committee valuta la conformità delle donazioni e dei contributi del Gruppo con i requisiti legali e normativi. A livello locale, ogni filiale ha istituito il proprio Compliance Steering Committee al fine di preservare l'integrità e garantire che le operazioni siano conformi agli standard legali, normativi ed etici.

Inoltre, Servier ha avviato la digitalizzazione dei processi di compliance utilizzando la Global Compliance & Transparency Solution (GCTS). Già implementato presso la sede centrale del Gruppo, il sistema sarà distribuito in circa 40 filiali entro il 2027 per:

- * Garantire la tracciabilità delle interazioni con professionisti e organizzazioni sanitarie, esperti scientifici, pazienti ed enti no-profit.
- * Semplificare il processo per monitorare e verificare il rispetto degli obblighi di compliance.
- * Facilitare la pubblicazione dei trasferimenti di valore (ToV) e dei legami di interesse.

23 000

persone ⁽¹⁾ formate dal 2023 in base ai principi di compliance

⁽¹⁾ Dipendenti, fornitori e stagisti Servier.

LE RISORSE DEL GRUPPO

Risorse finanziarie

- * Reinvestimento di tutti gli utili nello sviluppo del Gruppo
- * Quasi il 20% del fatturato derivante dai farmaci brand viene investito ogni anno in R&D

Brevetti

- * Quasi 7.000 brevetti validi (a febbraio 2024), di cui quasi il 70% in oncologia
- * Dal 2023 al 2024: 7 depositi PCT (1) e 14 depositi prioritari
- * Terza azienda farmaceutica più innovativa nel settore dell'oncologia in Francia (2)

Risorse R&D

- * 6 centri di R&D
- * 3 hub (Nord e Sud America, Europa, Asia-Pacifico) e 15 centri di sviluppo clinico
- * 58 progetti di R&D in cantiere (a dicembre 2024)

Risorse industriali

- * 14 siti produttivi, tra cui:
 - 2 impianti di produzione chimica
 - 8 impianti di produzione farmaceutica per i farmaci brand
 - 4 impianti di produzione per i farmaci generici

Risorse umane

- * Oltre 22.000 dipendenti (al 30 settembre 2024)
- * Equilibrio di genere nel Gruppo:
 - 57% donne
 - 43% uomini (2024)
- * Il 48% dei dirigenti del Gruppo Servier sono donne

Capitale ambientale

- * Il 50% dei nostri impianti industriali è certificato ISO 50001 o ISO 14001:
 - Bolbec e Gidy (Francia)
 - Arklow (Irlanda)
 - Anpharm (Polonia)
 - Toledo (Spagna)
 - Il Cairo (Egitto)
 - Sophyno (Russia)
 - Tianjin (Cina)
- * Un terzo dei siti è certificato anche ISO 45001:
 - Arklow (Irlanda)
 - Toledo (Spagna)
 - Il Cairo (Egitto)
 - Sophyno (Russia)

RISORSE ESTERNE

- * 250 progetti in corso in collaborazione con associazioni pazienti (a settembre 2024)
- * Oltre 60 partnership e collaborazioni scientifiche attive

(1) Il Patent Cooperation Treaty (Trattato di cooperazione in materia di brevetti) facilita la procedura per ottenere la protezione dei brevetti a livello internazionale.

(2) Patents and innovation against cancer. Evidence from patent and company data, European Patent Office, febbraio 2024, epo.org.

I nostri

Un Gruppo indipendente con una visione a lungo termine, grazie al suo modello di governance guidato da una fondazione no-profit, la Fondation Internationale de Recherche Servier.

Vocazione

Impegnati nel progresso terapeutico al servizio dei bisogni dei pazienti.

Aree terapeutiche

- * Oncologia
- * Cardiometabolismo e malattie venose
- * Neuroscienze
- * Immuno-infiammazione

INNOVARE

valori

La nostra vision

Fondato per la tutela della Salute, il nostro Gruppo aspira a creare un impatto sociale significativo per i pazienti e per il pianeta.

Ambizione 2030

- * Essere un'azienda innovativa e orientata al paziente, con una ricca pipeline
- * Essere un'azienda resiliente, in crescita, con un equilibrio tra le aree terapeutiche
- * Essere un'azienda che crea un impatto sociale positivo concreto
- * Essere un'azienda con capacità attrattiva, per la quale i dipendenti sono orgogliosi di lavorare

CREAZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE

Finanziario

- * Fatturato del Gruppo nel 2023-2024: 5,9 miliardi di euro
- * EBITDA nel 2023-2024: 1,32 miliardi di euro (22,2% del fatturato)

Scientifico e terapeutico

- * 29 farmaci brevettati
- * Un'ampia gamma di farmaci generici distribuiti in Francia, Brasile e Est-Europa
- * Quasi 140 Paesi in cui vengono distribuiti i farmaci del Gruppo
- * 1,3 miliardi di confezioni di medicinali distribuite in tutto il mondo
- * Quasi il 96% del volume di principi attivi utilizzati nei farmaci brand del Gruppo è prodotto da Servier in Francia
- * 3° posto nella classifica stilata dalle associazioni pazienti oncologici (3) Al primo posto in tre categorie: "Trasparenza dei dati", "Beyond the pill" e "R&D".
- * 11° posto nella classifica stilata dalle associazioni pazienti che collaborano con Servier (3) (3 posizioni in più rispetto al 2022)
- * Al primo posto in 12 delle 14 categorie stilate dalle associazioni pazienti con sede negli Stati Uniti che conoscono Servier

Sociale

- * Servier si è classificata al 2° posto nella classifica mondiale Happy Trainees per il terzo anno consecutivo
- * 1° azienda francese a ricevere il premio Gallup Exceptional Workplace 2024
- * 22 filiali del Gruppo certificate Great Place to Work nel 2023
- * Introduzione della formazione D&I per il 100% dei dirigenti

- * 67% di coinvolgimento dei dipendenti all'interno del Gruppo (4) (+1 punto rispetto all'anno scorso)

Ambiente

- * 5% di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra (negli scope 1 e 2) rispetto al 2022-2023
- * 19% di energia rinnovabile nel mix energetico globale del Gruppo (+11 punti rispetto al 2022-2023)
- * 5 siti completamente alimentati da energia rinnovabile
- * Integrazione dei principi di ecodesign per gli imballaggi entro il 2025

Iniziative di solidarietà aziendale

- * 22 enti no-profit hanno ricevuto donazioni finanziarie attraverso il Fondo di beneficenza Mécénat Servier nel 2023-2024
- * 31 paesi in cui Mécénat Servier è attiva
- * Mobilitazione di Mécénat Servier in risposta alle emergenze, in particolare in Marocco, Brasile e Ucraina.

(3) Classifica 2023 delle aziende farmaceutiche in base alla reputazione, secondo l'indagine PatientView condotta tra le associazioni pazienti di tutto il mondo.

(4) Indagine annuale sull'engagement condotta con l'Istituto indipendente Gallup - risultati 2023

Ambizione – Le esigenze terapeutiche globali sono enormi. Ci impegniamo a fare la nostra parte per soddisfarle nelle nostre aree terapeutiche (oncologia, cardiometabolismo e malattie venose, neuroscienze e immuno-infiammazione).

Servier 2030: porre le basi per il successo del futuro

La nostra strategia Servier 2030 coinvolge l'intero Gruppo. L'anno scorso ha dimostrato che gli obiettivi che ci siamo posti sono realizzabili, e potremmo persino superarli. Servier 2030 si basa su quattro pilastri. *

Entro il 2030, Servier mira ad essere:

un'azienda innovativa e orientata al paziente con una ricca pipeline

un'azienda resiliente e in costante crescita

un'azienda che crea un impatto sociale positivo concreto

un'azienda attrattiva, per la quale i dipendenti siano orgogliosi di lavorare

Un'azienda innovativa e orientata al paziente con una ricca pipeline

In Servier mettiamo i pazienti al centro della nostra strategia di innovazione. In particolare, in oncologia siamo un player innovativo nel trattamento di tumori rari, come quelli dell'apparato digerente, cerebrali ed ematologici. Nel cardiometabolismo e nelle malattie venose, perseguiamo l'innovazione incrementale sviluppando polipillole per migliorare l'aderenza dei pazienti ai piani terapeutici. Inoltre, puntiamo a sviluppare una terza area terapeutica: le neuroscienze, un settore con crescenti bisogni medici. Questa strategia è applicata attraverso l'approccio One Innovation Engine, che sfrutta le opportunità tecnologiche e scientifiche più promettenti, sia interne che esterne, per raggiungere gli obiettivi terapeutici e favorire i pazienti.

Il Gruppo si propone di:

- * Sviluppare ogni due anni un proof of concept clinico che dimostri il potenziale terapeutico di un farmaco (passaggio dalla fase 1 alla fase 2 dello sviluppo clinico).
- * Ottenere ogni anno una nuova autorizzazione alla commercializzazione di un trattamento oncologico (approvazione iniziale di prodotto, nuova indicazione o linea terapeutica).
- * Lanciare ogni anno una combinazione fissa preconstituita per le malattie cardiometaboliche e venose a partire dal 2026.

Un'azienda resiliente e in costante crescita

Con l'obiettivo di aumentare il fatturato annuale entro il 2030, Servier continua a perseguire una strategia di crescita ambiziosa e mirata. È nell'oncologia, in particolare negli Stati Uniti, che ci aspettiamo di raggiungere la crescita più rapida, guidata da un'accelerazione nell'innovazione terapeutica. Puntiamo a generare un fatturato di 4 miliardi di euro in oncologia e neurologia entro il 2030. Questa ambizione è realizzabile alla luce dei nostri attuali risultati. Infatti, avendo raggiunto 1,43 miliardi di euro di ricavi in oncologia nel periodo 2023-2024, stiamo già superando il nostro obiettivo iniziale di 1 miliardo di euro per il 2024-2025.

Nel cardiometabolismo e nelle malattie venose, miriamo a consolidare la nostra posizione (5° a livello globale in cardiologia e 1° nell'ipertensione eccetto Stati Uniti e Giappone) sviluppando polipillole e il nostro approccio Beyond the Pill. Questa strategia va di pari passo con il mantenimento di una vasta copertura geografica che includa i Paesi emergenti.

Questo approccio dovrebbe consentirci di raggiungere un fatturato globale di 10 miliardi di euro entro il 2030, suddiviso in:

- ✱ 8 miliardi di euro di ricavi annuali dai farmaci brand:
 - 4 miliardi di euro nel cardiometabolismo e nelle malattie venose
 - 4 miliardi di euro in oncologia e neurologia
- ✱ 2 miliardi di euro di ricavi annuali dai farmaci generici.

Queste cifre, che includono un obiettivo di EBITDA pari ad almeno il 30% del fatturato, riflettono la nostra fiducia nella capacità di implementare con successo la nostra strategia. In questo modo possiamo reinvestire gli utili in ricerca e sviluppo, garantendo così la nostra indipendenza a lungo termine. Siamo sulla strada giusta, poiché il nostro obiettivo di EBITDA di 1,3 miliardi di euro fissato per il 2025 è già stato superato di 0,1 miliardi di euro, avendo registrato 1,4 miliardi di euro (24,3% del fatturato) nel 2023-2024.

Un'azienda che crea un impatto sociale positivo concreto

Come Gruppo farmaceutico, consideriamo la salute dei pazienti una priorità assoluta. Allo stesso tempo, attribuiamo grande valore al benessere dei nostri dipendenti, delle comunità in cui operiamo e dell'ambiente. La Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR) è parte integrante dello statuto di Servier e rinnoviamo concretamente il nostro impegno attraverso il lancio di un progetto impattante ogni tre anni. Il primo, avviato nel 2023, è dedicato ai tumori pediatrici, con l'obiettivo di contribuire all'aumento del tasso di sopravvivenza dei bambini affetti da cancro a livello globale, in linea con le direttive

dell'Organizzazione Mondiale della Sanità. Intendiamo generare un impatto concreto promuovendo azioni mirate di prevenzione e controllo.

Poiché crediamo fermamente che la salute dipenda anche dall'ambiente, ci impegniamo a proteggere il pianeta riducendo le emissioni di carbonio, preservando la biodiversità e integrando l'ecodesign nei nostri farmaci.

Un'azienda attrattiva, per la quale i dipendenti siano orgogliosi di lavorare

Mettiamo i dipendenti al centro di tutto ciò che facciamo. Per garantire il successo di Servier 2030, ci impegniamo a promuovere un ambiente di lavoro che favorisca il coinvolgimento, migliori la fidelizzazione e attragga i talenti. Il nostro sondaggio sul coinvolgimento Pulse, condotto nel maggio 2024 con l'Istituto Gallup, ha rilevato che il 67% dei dipendenti si sente coinvolto, con un aumento di 1 punto rispetto all'anno precedente. Il punteggio complessivo del coinvolgimento è stato di 4,33/5 (rispetto al 4,32 del 2023) con un tasso di partecipazione del 91%. Questo risultato riflette la vitalità della nostra azione collettiva per rafforzare i legami tra i nostri team e aumentare il benessere sul lavoro.

Inoltre, abbiamo avuto l'onore di ricevere il Gallup Exceptional Workplace Award nel 2024, diventando così la prima azienda in Francia a ricevere tale riconoscimento, che rappresenta una conferma del nostro impegno nei confronti dei dipendenti e della cultura aziendale, dove il livello di coinvolgimento dei nostri team è 11 volte superiore alla media globale, a testimonianza di come la nostra cultura aziendale sia incentrata sul benessere e sul coinvolgimento collettivo.

⁽¹⁾ IQVIA, Analytics Link / World 75 countries – MAT Q2-2024

Sostenibile — La responsabilità sociale d'impresa (CSR) permea ogni area della nostra strategia aziendale e guida il nostro modo di operare: è al centro della nostra strategia Servier 2030.

Generare un impatto sociale significativo per i pazienti e per il pianeta

Il nostro obiettivo è quello di avere un impatto significativo sulla società, a beneficio dei pazienti e del pianeta. Per questo motivo ci proponiamo di promuovere la salute pubblica globale, riducendo le disuguaglianze e consentendo a un maggior numero di pazienti di accedere a un'assistenza sanitaria di qualità.

Nei nostri uffici e nei nostri impianti di produzione, ci impegniamo a promuovere un ambiente di lavoro sicuro e inclusivo, che protegga la salute fisica e mentale dei nostri dipendenti, in modo che tutti possano realizzarsi e raggiungere il loro pieno potenziale.

Consapevoli dell'interdipendenza tra la salute umana e quella del nostro pianeta, ci

sforziamo di ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività, a partire dalle emissioni di gas serra.

Per valutare l'impatto delle nostre azioni, gli obiettivi di CSR sono integrati nel nostro sistema di performance.

Una strategia di CSR ambiziosa

PAZIENTI

Lavoriamo per e con i pazienti, giorno dopo giorno

Siamo impegnati nel progresso terapeutico per rispondere alle esigenze dei pazienti. Il nostro status, unico nel suo genere, di Gruppo farmaceutico governato da una fondazione, ci consente di reinvestire tutti gli utili nel Gruppo, con una visione a lungo termine e orientata al paziente. Crediamo fermamente che la collaborazione con i pazienti in tutte le fasi del ciclo di vita del farmaco porti a cure migliori e a soluzioni in grado di supportarli durante tutto il loro percorso di cura. I nostri team portano avanti diverse iniziative di collaborazione, con pazienti e associazioni pazienti, sui problemi reali che le persone si trovano ad affrontare.

Servier ha avviato l'iniziativa ACT for Children (Access to cancer treatment) per ridurre le disparità di trattamento nei tumori pediatrici tra i Paesi ad alto reddito e quelli a basso-medio reddito (LMIC). In

collaborazione con i principali attori della comunità oncologica pediatrica, questa iniziativa ha l'obiettivo di migliorare l'accesso a cure idonee per i bambini affetti da tumore, promuovendo al contempo i migliori trattamenti clinici e un'assistenza sanitaria completa nei Paesi a basso reddito.

Ambizione 2030

Vogliamo contribuire a raggiungere l'obiettivo dell'Organizzazione Mondiale della Sanità di aumentare il tasso di sopravvivenza dei bambini malati di cancro a livello globale ad almeno il 60% entro il 2030.

Mécénat Servier sviluppa le iniziative benefiche del Gruppo per migliorare la salute, l'istruzione, la cultura e lo spirito comunitario. L'obiettivo principale è quello di sostenere i gruppi interessati a medio e lungo termine, stanziando risorse finanziarie e umane. Dalla sua creazione nel 2016, il fondo Mécénat Servier ha sostenuto oltre 60 iniziative in tutto il mondo.

COLLABORATORI

Salute, sicurezza, benessere e inclusione

La tutela della salute fisica e mentale e della sicurezza dei dipendenti è di estrema importanza per Servier. Il programma SAFE (Safety Always For Everyone, Everywhere, Every time) è stato concepito per rafforzare la cultura della sicurezza sul lavoro e per ridurre così il numero totale di incidenti con l'obiettivo di annullarli. Di conseguenza, nella maggior parte dei nostri stabilimenti di produzione e di R&D, il responsabile del reparto lavora in sinergia con i team per effettuare una revisione trimestrale delle prestazioni in materia di igiene, sicurezza e ambiente (HSE), al fine di individuare le aree di miglioramento. Negli impianti industriali vengono inoltre condotte campagne di audit HSE interne.

Ambizione 2030

Riduzione del 41% dell'incidenza degli infortuni sul lavoro rispetto al 2021-2022.

Presente in tutto il mondo, Servier è un Gruppo composto da persone di ogni provenienza, profilo e carriera. La diversità del nostro personale riflette la diversità dei pazienti a cui ci rivolgiamo. Riteniamo che ogni individuo sia unico e meriti rispetto.

Combattere ogni forma di discriminazione, promuovere la diversità e sviluppare un ambiente di lavoro sempre più inclusivo: è la ragione per cui nel 2023-2024 abbiamo lanciato un programma di formazione sulla diversità, equità e inclusione, con l'obiettivo di formare 600 manager solo in Francia. Il corso sarà esteso a tutto il Gruppo.

Ambizione 2030

Parità di genere: almeno il 40% delle posizioni di senior management occupato da donne ⁽¹⁾

FORNITORI E COMUNITÀ

Ci impegniamo a crescere in modo responsabile

Per Servier, la collaborazione e il rispetto reciproco in ambito economico ed etico sono al centro delle relazioni con i fornitori e i partner. Esercitiamo una costante vigilanza sul nostro modo di lavorare, in particolare assicurandoci che i fornitori siano conformi ai principi dello sviluppo sostenibile e rispettino i diritti umani, la salute e la sicurezza, l'ambiente e i principi enunciati nella nostra Ethics Charter e nel nostro Codice di Condotta. La piattaforma EcoVadis ci permette di valutare i fornitori in base a criteri finanziari, etici, sociali e ambientali.

Ambizione 2030

Nel 2023-2024, il 93% dei nostri 100 fornitori più importanti e il 50% dei nostri 1.000 fornitori più importanti è stato valutato sulla piattaforma EcoVadis. La nostra ambizione per il 2024-2025 è di raggiungere il 95% per i primi 100 e il 70% per i primi 1.000.

PIANETA

Tutelando l'ambiente, proteggiamo anche la salute umana

Nell'ambito del nostro impegno per il clima, abbiamo aumentato i nostri obiettivi di riduzione delle emissioni di gas serra per allinearli all'Accordo di Parigi. La nuova traiettoria sarà presentata al SBTi ⁽²⁾, l'organismo che stabilisce i parametri di riferimento in termini di azioni aziendali sul clima.

Ambizione 2030

* 42% di riduzione delle emissioni di gas serra negli scope 1 e 2 e 25% di riduzione delle emissioni nello scope 3 rispetto al 2021-2022 ⁽³⁾

Ci impegniamo anche a sostenere la biodiversità. Con l'adesione all'Act4Nature International nel 2021, abbiamo sottoscritto dieci obiettivi e, inoltre, abbiamo definito la nostra strategia di CSR.

* Il 100% dei nostri impianti produttivi in Francia otterrà il marchio BiodiverCity® Life o un marchio equivalente

Ci impegniamo a prestare attenzione all'ambiente durante l'intero ciclo di vita dei farmaci, mantenendo al contempo standard elevati di efficacia e sicurezza terapeutica.

* Il 100% dei nuovi farmaci brand deve essere sviluppato secondo un approccio di ecodesign

Cinque nostri impianti produttivi sono completamente alimentati da energie rinnovabili e otto sono certificati ISO 14001 e/o ISO 50001. La percentuale di energia rinnovabile nel nostro mix energetico è cresciuta di 9 punti rispetto al 2022-2023, raggiungendo il 19%.

⁽¹⁾ Il Senior management comprende l'Executive Committee e i loro collaboratori diretti (esclusi gli assistenti), che ammontano a 124 persone.

⁽²⁾ SBTi (Science Based Targets Initiative) una collaborazione che aiuta le aziende a ridurre le proprie emissioni di gas a effetto serra in conformità con gli obiettivi stabiliti dall'Accordo di Parigi.

⁽³⁾ L'obiettivo Scope 3 comprende le emissioni della categoria 1 del Protocollo GHG (beni e servizi), della categoria 3 (emissioni legate all'energia non incluse nello scope 1 o 2), della categoria 4 (trasporto a monte) e della categoria 6 (viaggi di lavoro).

Paris-Saclay: un polo di innovazione per le attività di R&D di Servier

— Nel cuore del polo di eccellenza scientifica di Paris-Saclay, il nostro Istituto R&D incarna la nostra ambizione di perseguire una ricerca sempre più agile, collaborativa e incentrata sul paziente. Questo ecosistema unico permette di accelerare lo sviluppo di soluzioni terapeutiche innovative.



I NOSTRI RISULTATI 2023 -2024



La combinazione dei risultati finanziari e non finanziari riflette la solidità del nostro modello e del nostro impegno di CSR. Nel 2023-2024 **abbiamo raggiunto una serie di traguardi fondamentali**, dimostrando di essere sulla strada giusta per raggiungere i nostri obiettivi strategici 2030.

Crescita – I nostri risultati finanziari 2023-2024 sono in linea con gli obiettivi per il 2025 e con le nostre ambizioni per il 2030.

Risultati finanziari

La crescita in termini di volumi di vendita riflette la nostra volontà di mettere i farmaci a disposizione di un numero sempre maggiore di pazienti in tutto il mondo. Inoltre, la notevole espansione delle vendite nel settore dell'oncologia e i progressi nell'innovazione terapeutica nel periodo 2023-2024 confermano l'attenzione del Gruppo in quest'area. La maggior parte degli obiettivi che il Gruppo si era prefissato per il 2025 saranno raggiunti o addirittura superati, come ad esempio l'obiettivo di 1 miliardo di euro di fatturato in oncologia o di 1,3 miliardi di euro di EBITDA. Oggi il Gruppo è sulla strada giusta per raggiungere le sue ambizioni per il 2030. Inoltre, la nostra indipendenza, garantita dalla nostra fondazione senza scopo di lucro, ci permette di finanziare la crescita, in quanto siamo liberi di reinvestire i nostri profitti per lo sviluppo delle nostre attività.

Ricavi e performance del Gruppo

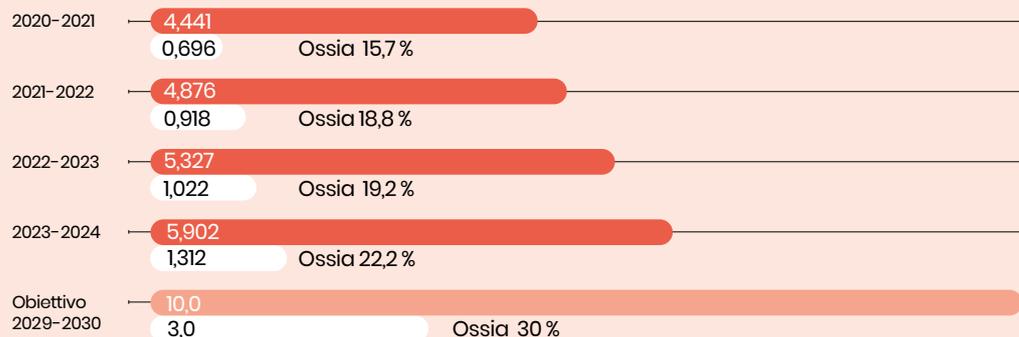
10,8%

Nel 2023-2024, il fatturato consolidato del Gruppo Servier è aumentato del 10,8% rispetto all'anno precedente, raggiungendo i 5,9 miliardi di euro. Questo dato sottolinea il potenziale di crescita del Gruppo e la sua capacità di fornire ai pazienti un portfolio di farmaci in costante espansione.

La nostra performance è stata trainata in particolare dalla considerevole crescita, rispetto all'anno precedente, dei volumi di vendita dei nostri farmaci brand e generici in tutto il mondo. Questi dati sono stati accompagnati dai dati positivi in oncologia negli Stati Uniti e da Daflon®, che rimane il farmaco più venduto del Gruppo. Negli ultimi quattro anni, il fatturato del Gruppo è aumentato in media del 9,9%.

Ricavi del Gruppo (miliardi di €) e EBITDA (miliardi di € e % dei ricavi del Gruppo)

■ Fatturato consolidato
■ EBITDA



Nel 2023-2024, l'EBITDA (1) è stato pari a 1,312 miliardi di euro, con un'incidenza sui ricavi del 22,2%, rispetto al 19,2% del 2022-2023. Questi dati sono stati favoriti dal significativo aumento delle vendite di farmaci nel corso dell'anno, soprattutto in oncologia, insieme a un controllo dei costi. Il Gruppo ha così superato l'obiettivo del 2024-2025 di raggiungere un EBITDA del 21,7% ed è fiducioso di poter raggiungere un aumento del 30% entro il 2030.

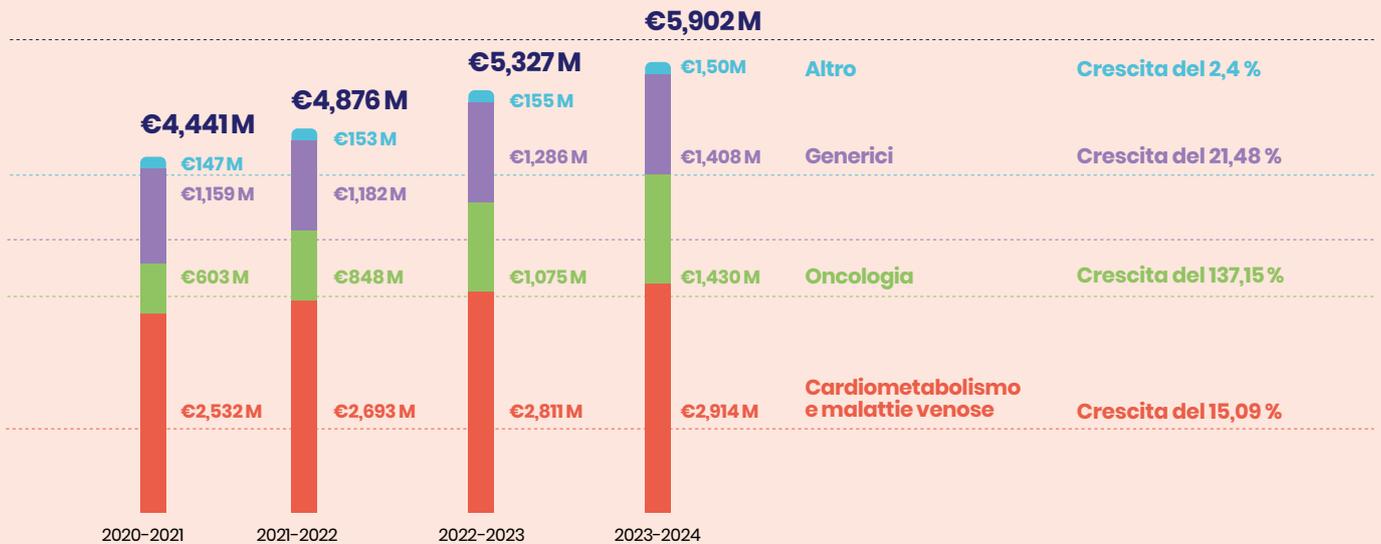
⁽¹⁾ L'EBITDA è utilizzato come indicatore di performance operativa, definito come reddito operativo corrente meno le diminuzioni come la vendita di attività e altri costi non ricorrenti (EBITDA: Earnings before interest, taxes, depreciation, and amortization).

Leadership riconosciuta nel settore del cardiometabolismo e delle malattie venose, oltre a un'efficace strategia oncologica.

Le vendite dei farmaci per il cardiometabolismo e le malattie venose rappresentano il 53% del fatturato consolidato nel periodo 2023-2024, rispetto al 49% del periodo 2022-2023. La crescita del 3,7% delle vendite è stata trainata dalla performance di Dafilon®, che rimane il farmaco più venduto del Gruppo.

In linea con la strategia del Gruppo, l'oncologia rappresenta una quota crescente dei ricavi consolidati: ora rappresenta il 24% e ha generato 1,430 miliardi di euro nel periodo 2023-2024, rispetto al 20% del periodo 2022-2023. Questa performance è stata sostenuta da un aumento delle vendite del 33% rispetto all'anno precedente.

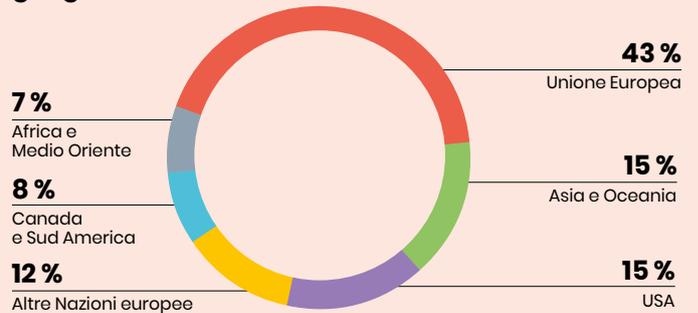
Ripartizione dei ricavi del Gruppo per attività (milioni di euro e crescita media annua)



Presenza internazionale

La percentuale di ricavi generati all'interno dell'Unione Europea ha rappresentato il 43% della crescita consolidata, con un aumento del 10,2% su base annua. La filiale statunitense rimane la prima del Gruppo in termini di vendite di farmaci brand, con un fatturato di 879 milioni di euro, in crescita del 38,4% rispetto ai 635 milioni di euro registrati nel 2022-2023. Questo mercato rappresenta il 15% del fatturato del Gruppo e la crescita in quest'area conferma la strategia del Gruppo negli Stati Uniti e in particolare nel settore dell'oncologia.

Ripartizione dei ricavi del Gruppo per area geografica



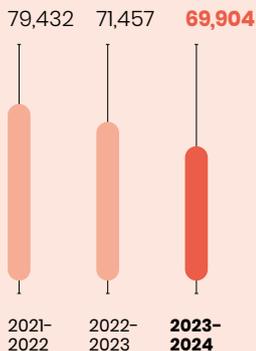
Sostenibilità – La misurazione dell'impatto sociale, societario e ambientale consente al Gruppo monitorare la propria performance non finanziaria, essenziale per rispettare gli impegni assunti in materia di CSR.

Risultati non finanziari

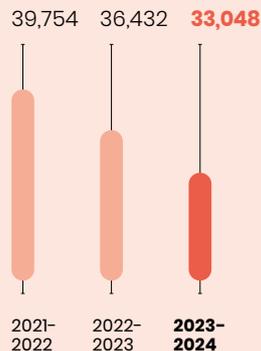
Ambiente e mix energetico



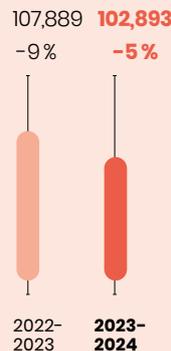
Emissioni dirette di gas serra di scope 1 (in tonnellate metriche di CO2 equivalente)



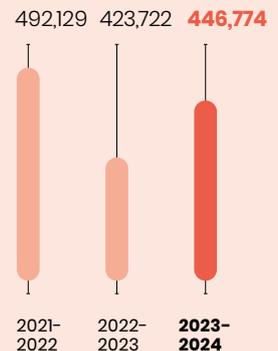
Emissioni indirette di gas serra di scope 2⁽¹⁾ (in tonnellate metriche di CO2 equivalente)



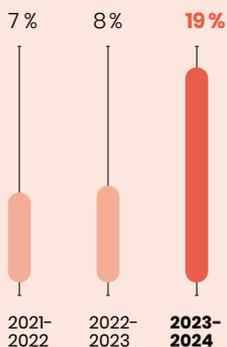
Riduzione delle emissioni di gas serra di scope 1 e 2 rispetto a 2022-2023



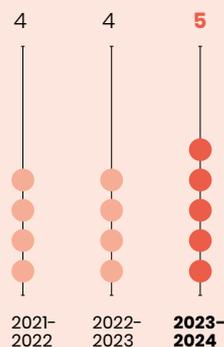
Consumi energetici in MWh⁽²⁾



Percentuale di elettricità da fonti rinnovabili rispetto al mix energetico



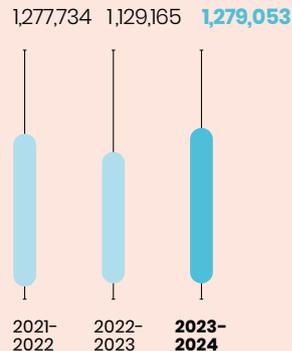
Numero di siti completamente alimentati da energie rinnovabili



Acqua



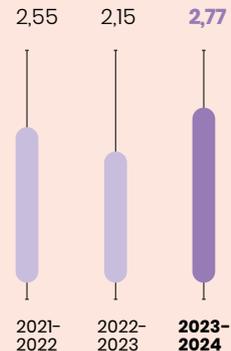
Consumo idrico in m⁽³⁾



Salute e sicurezza



Tasso di infortuni a tempo perso⁽³⁾



⁽¹⁾ La porzione rinnovabile dello scope 2 è aumentata quest'anno rispetto al 2022-2023.

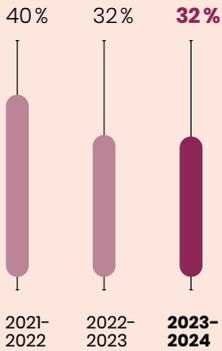
⁽²⁾ Al fine di migliorare costantemente la qualità dei dati pubblicati, ogni anno perfezioniamo la nostra metodologia, che può portare a variazioni nelle attività. Questo ci permette di adattare la nostra strategia per raggiungere gli obiettivi.

⁽³⁾ Il tasso degli infortuni sul lavoro a tempo perso si riferisce alla frequenza degli infortuni che comportano un'interruzione del lavoro, calcolato come il numero di infortuni a tempo perso per milione di ore lavorate.

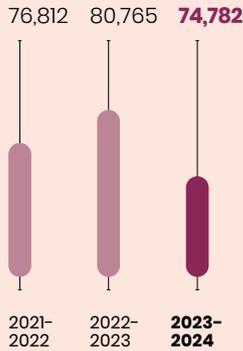
Rifiuti



Percentuale di rifiuti riciclati



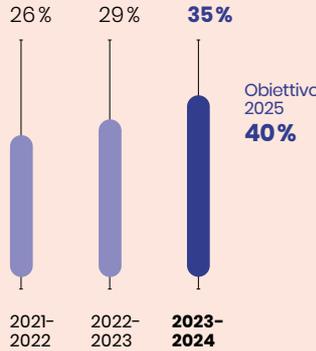
Rifiuti prodotti in tonnellate



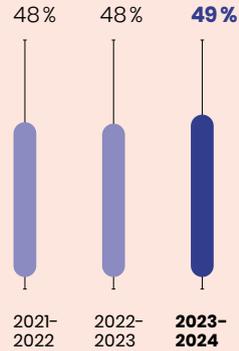
Equità e inclusione



Percentuale di posizioni dirigenziali nel senior management ricoperte da donne all'interno del Gruppo



Percentuale di posizioni dirigenziali ricoperte da donne nel Gruppo



Engagement



Grado di engagement complessivo ⁽⁴⁾ tra i dipendenti del Gruppo Servier



Numero di impegno sociale da parte dei dipendenti del Gruppo Servier



Risorse umane



Percentuale di persone assunte con contratto a tempo indeterminato



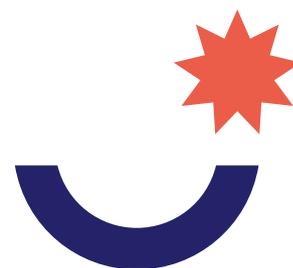
Rotazione del personale ⁽⁵⁾



⁽⁴⁾ Indagine annuale relativa all'engagement condotta in collaborazione con l'istituto indipendente Gallup - risultati del 2024.

⁽⁵⁾ Il tasso di turnover della forza lavoro corrisponde al rapporto tra il numero di persone assunte con contratto a tempo indeterminato che lasciano il Gruppo (i cui contratti sono stati interrotti in qualsiasi modo) e il numero di persone assunte con contratto a tempo indeterminato nel corso dell'anno, diviso per due e la media della forza lavoro totale, per ottenere la forza lavoro mensile consolidata nel corso dell'anno finanziario, divisa per 12 e quindi moltiplicata per 100.

GRUPPO SERVIER IN ITALIA



Presente in Italia dal 1972, dopo oltre 50 anni è una delle filiali più importanti del Gruppo: quarta per fatturato nel mondo e prima in Europa. La filiale italiana, che conta circa 400 dipendenti, è formata da due società commerciali, **Servier Italia** e **Istituto Farmaco Biologico Stroder**, e un centro di ricerca, **Istituto di Ricerca Servier**.

Dal 2014 le sedi delle tre società **sono riunite in un'unica struttura** a Roma, rafforzando il senso di sinergia e continuità tra le diverse aree di attività.



**Best
Workplaces™**

150-499 Employees

**Great
Place
To
Work®**

**ITALIA
2025**

AS ONE:

l'importanza di un approccio olistico alla cura delle malattie cardio-metaboliche e vascolari

È su questa **visione integrata** che si fonda l'impegno del Gruppo Servier, **da oltre 70 anni leader nella cura delle malattie cardio-metaboliche e vascolari**. Servier promuove una **presa in carico complessiva e personalizzata**, che integra prevenzione, diagnosi precoce, aderenza alle cure e controllo dei principali fattori di rischio cardiovascolare. Dall'ipertensione alla dislipidemia, dal diabete alla malattia venosa cronica fino alla patologia emorroidaria, l'obiettivo è offrire **soluzioni efficaci**, capaci di rispondere a bisogni reali che tengano in considerazione la complessità del paziente cronico spesso politrattato.



Malattie cardiovascolari

Come nel resto del mondo anche in Italia le **malattie cardiovascolari** rappresentano una delle **principali cause di mortalità**. Sono condizioni in costante crescita a causa dell'invecchiamento della popolazione e della diffusione di fattori di rischio come ipertensione, dislipidemia e diabete, con pesanti ripercussioni sul SSN. **Prevenzione, diagnosi tempestiva e aderenza terapeutica risultano quindi fondamentali** per una gestione efficace di queste malattie, con le quali i pazienti spesso devono convivere per lunghi periodi.



Malattia Venosa Cronica

La **Malattia Venosa Cronica (MVC)** è una patologia progressiva e multifattoriale che interessa il sistema venoso degli arti inferiori. Solo in Italia colpisce **circa 19 milioni di persone** e si manifesta con un'ampia varietà di sintomi. Spesso considerata un disturbo puramente estetico, è in realtà una malattia cronica che richiede una maggiore attenzione clinica per prevenire complicanze, nonché **un approccio olistico che promuova una presa in carico integrata e multidisciplinare**. Sempre più evidenze scientifiche confermano infatti una correlazione tra malattie venose e arteriose.



Aderenza Terapeutica: l'impegno di Servier per la salute cardiovascolare

L'aderenza terapeutica rappresenta un fattore determinante per l'efficacia clinica delle cure nelle patologie croniche cardiovascolari. Eppure, in Italia, **circa il 50% dei pazienti a rischio cardiovascolare non segue la terapia in modo corretto, con pesanti impatti sugli esiti clinici** e sulla sostenibilità del **Servizio Sanitario Nazionale**. Il Gruppo Servier in Italia ha scelto di porre l'aderenza terapeutica al centro della propria strategia, investendo nella ricerca su terapie efficaci in grado di facilitare l'aderenza alle cure e nella sensibilizzazione di pazienti e caregiver, operatori sanitari e Istituzioni.

L'approccio terapeutico del Gruppo si fonda su un modello di **innovazione incrementale**, attraverso le combinazioni a dose fissa. Servier è stata **pioniera** nello sviluppare la **prima polipillola** in grado di trattare contemporaneamente ipertensione e colesterolo, rispondendo a una delle principali raccomandazioni delle linee guida internazionali: rendere più semplice e sostenibile l'assunzione quotidiana dei farmaci favorendo così la continuità terapeutica, il controllo della malattia e la prevenzione di eventi cardiovascolari maggiori.



Oncologia e onco-ematologia: le nostre priorità per il futuro

L'oncologia rappresenta una delle aree di maggiore sviluppo per il Gruppo Servier, che ha scelto di fare della lotta contro il cancro **una priorità a livello globale**. L'obiettivo è offrire nuove opzioni terapeutiche a pazienti affetti da tumori, con forti bisogni medici insoddisfatti, come **i tumori gastrointestinali in fase avanzata, le neoplasie ematologiche aggressive e i tumori rari**.

Per Servier, rispondere ai bisogni dei pazienti oncologici significa costruire un percorso di cura che sia allo stesso tempo scientificamente solido, clinicamente utile e umanamente sostenibile. È con questa visione che l'azienda guarda al futuro, con l'obiettivo di contribuire, oggi più che mai, a trasformare la lotta contro il cancro, perchè 'ogni giorno in più conta'.

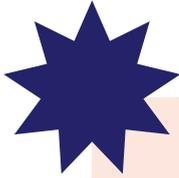


Tumori gastrointestinali in fase avanzata: il valore del tempo

Nel panorama delle neoplasie solide, i tumori gastrointestinali in fase avanzata rappresentano una delle principali sfide cliniche, caratterizzate spesso da una prognosi severa e una limitata disponibilità di opzioni terapeutiche efficaci. In Italia, l'impegno del Gruppo si traduce nell'offrire trattamenti che supportano il percorso di cura del paziente anche in linee avanzate, prolungando la sopravvivenza e preservando, al tempo stesso, la qualità di vita in coerenza con una visione di *continuum of care*.

Il bisogno di terapie efficaci e tollerate per il trattamento dei tumori del tratto gastrointestinale rimane ancora molto elevato: basti pensare che nel 2024, nel nostro Paese, sono state stimate circa 48.700 nuove diagnosi di tumore colorettales, 14.105 nuove diagnosi di carcinoma gastrico e oltre 13.500 nuove diagnosi di adenocarcinoma pancreatico, neoplasie caratterizzate da un'elevata incidenza e da prognosi spesso sfavorevole.





Tumori rari: l'oncologia di precisione per una cura su misura

Negli ultimi anni, l'oncologia di precisione ha aperto nuove prospettive terapeutiche per pazienti affetti da tumori rari e difficili da trattare, grazie allo sviluppo di farmaci orfani che mirano su specifiche alterazioni genetiche.

Un ambito in cui Servier sta concentrando risorse e competenze, con l'obiettivo di offrire soluzioni innovative per neoplasie ad alta complessità clinica e con limitate opzioni terapeutiche disponibili, sviluppando un *franchise* di terapie target per il trattamento di una serie di tumori con mutazioni nei geni IDH1 e 2, ad oggi già disponibili per il colangiocarcinoma metastatico e la leucemia mieloide acuta e, nel prossimo futuro, i gliomi di basso grado, il condrosarcoma e la sindrome mielodisplastica.



I nostri dipendenti: la risorsa più importante per Servier

La cura delle persone è uno dei pilastri fondanti della cultura aziendale del Gruppo Servier in Italia, che negli anni ha costruito un ambiente di lavoro inclusivo, sicuro e sostenibile. Nella cultura Servier il contributo di ciascuno, qualunque sia il ruolo svolto, è imprescindibile per la realizzazione della sua mission.

L'approccio "People In" guida tutte le strategie HR del Gruppo e si basa su valori solidi come ascolto, valorizzazione del talento, inclusione e condivisione. Attraverso programmi di formazione e sviluppo innovativi, Servier promuove la crescita delle proprie risorse tramite percorsi di mobilità nazionale e internazionale. L'attenzione al benessere si riflette in un sistema

di welfare strutturato e in iniziative specifiche per favorire un miglior equilibrio tra vita privata e lavoro, con politiche di flessibilità oraria, smart working e con progetti di accompagnamento alla pensione, che valorizzano le competenze dei dipendenti senior in un'ottica di sostenibilità generazionale.

Questo approccio si è concretizzato in pratiche HR d'eccellenza, in progetti di wellbeing innovativi, come l'attività sportiva per i dipendenti di sede e di territorio in tutta Italia, team building e in iniziative ambientali, capaci di coniugare benessere e responsabilità sociale.



Fin dal 2017, il Gruppo Servier in Italia si distingue tra le realtà più virtuose del panorama nazionale per la qualità delle sue politiche HR. A testimoniarlo è la certificazione **Top Employers**, ottenuta dal 2017 per sei anni consecutivi, e che a partire dal 2021 è stata estesa anche a livello europeo con il riconoscimento di **Top Employers Europe**. Nel 2020, l'azienda ha inoltre partecipato per la prima volta a **Great Place to Work**, ottenendo la certificazione, confermata poi nel 2022 e nel 2024.

Nel 2023, Servier entra anche nella classifica dei **Best Workplaces in Pharma & Biotechnology** e dei **Best Workplaces for Women**,

confermata nel 2025. Nello stesso anno, entra nella classifica **Best Workplaces Italia**: questi riconoscimenti confermano l'impegno costante per promuovere un ambiente di lavoro equo, inclusivo e rispettoso delle diversità.

A questi riconoscimenti si affiancano le **certificazioni ISO 9001, ISO 45001 e ISO 14001**, insieme alla certificazione per le attività di informazione scientifica secondo le linee guida di Farindustria. A ulteriore conferma della solidità aziendale, il Gruppo ha ottenuto da **Cribis** anche il riconoscimento di **massima affidabilità economico-finanziaria**. ✨

Corporate Social Responsibility: per un **business etico e sostenibile**

Come azienda impegnata nel settore sanitario, la prima responsabilità di Servier è nei confronti dei pazienti. Ovunque il Gruppo operi, ha un'ulteriore responsabilità prendendosi cura dei dipendenti e dell'ambiente, oltre che favorire il dialogo con tutti i suoi stakeholders. Essere un'azienda responsabile significa avere una visione sostenibile della propria attività, nelle tre dimensioni: **sociale, economica e ambientale**. In quest'ottica il Gruppo Servier in Italia ha sviluppato un articolato programma di **iniziative di responsabilità sociale e ambientale** nel solco delle ambizioni 2030.

Dal 2021, il Gruppo Servier in Italia in collaborazione con Treedom sostiene **Forest4Life**, un progetto di forestazione internazionale con la piantumazione di 1.800 alberi in Ecuador, Kenya, Tanzania e Madagascar. Una quota degli alberi è stata donata ai dipendenti nel giorno del compleanno, rafforzando il **senso di appartenenza** e di condivisione dell'**impegno verso il pianeta**. In occasione di eventi speciali come il 50° anniversario della fondazione di Servier in Italia, il 70° anniversario della fondazione di Servier nel mondo e durante le giornate nazionali dedicate alla donna, alla terra e all'ambiente, Servier ha donato la restante parte dei suoi alberi per sottolineare la **stretta connessione tra azienda, persone e pianeta**, promuovendo così un impegno condiviso verso la sostenibilità e la tutela dell'ecosistema. Il progetto ha **molteplici impatti**: a livello **ambientale**, contribuendo all'assorbimento di oltre 415 tonnellate di CO₂ e alla preservazione della biodiversità, e a livello **sociale**, offrendo nuove opportunità economiche, di sicurezza alimentare, inclusione e uguaglianza di genere alle comunità contadine locali.



Numerose sono le iniziative 'green' del Gruppo a livello locale, tra cui la **riqualificazione energetica** della sede aziendale, l'adozione e la manutenzione di **aree verdi** di proprietà comunale adiacenti agli uffici, la progressiva **conversione verso l'ibrido e l'elettrico** della flotta aziendale, oltre a iniziative di sensibilizzazione dedicate ai fornitori sulla nostra **strategia ESG**, che

passa anche attraverso una *supply chain* sostenibile.

Altrettanto numerose sono le **iniziative di sostegno e volontariato** sviluppate a favore di Associazioni del terzo settore dedicate all'assistenza sanitaria e sociale come Peter Pan Onlus, Dynamo Camp, Casa di Kym, Casa Oz, Casa del Povero, Croce Rossa e Komen Italia e Ail Roma. ✨

I nostri risultati finanziari 2023-2024

L'esercizio 2023-2024 si è chiuso con risultati solidi e in linea con gli obiettivi strategici del Gruppo Servier, confermando **un trend di crescita sostenuta** e un consolidamento della posizione dell'Italia a livello globale. Con ricavi complessivi pari a 182 milioni di euro, **la filiale italiana – che da ottobre 2023 include anche la responsabilità su Malta – si è attestata al quarto posto per fatturato a livello globale e al primo posto in Europa**, rafforzando il proprio ruolo come punto di riferimento per l'intero Gruppo.



Area cardio-metabolica e venosa



A trainare la crescita, l'**area cardio-metabolica e venosa**, che rappresenta circa **l'85% del fatturato complessivo** (pari a 155 milioni di euro).



I farmaci di combinazione sviluppati da Servier per il trattamento dei principali fattori di rischio cardiovascolare, come ipertensione e dislipidemia, sono oggi **utilizzati da 1 paziente su 10 in Italia**, a testimonianza dell'ampia diffusione ed efficacia terapeutica delle soluzioni offerte.



Anche **Daflon® si conferma un pilastro del portfolio**, posizionandosi come secondo farmaco nel mercato italiano dei SOP (farmaci senza obbligo di prescrizione), con una crescita a valori sell-out del +18%.



Area oncologica



Nel corso dell'ultimo anno, i ricavi in ambito oncologico hanno toccato quota **27 milioni di euro**, sostenuti da un portfolio focalizzato su terapie per i **principali tumori del tratto gastrointestinale** in fase avanzata, ad oggi tra le neoplasie più difficili da trattare.*



In Italia **2 pazienti su 3** con tumore del colon-retto in terza linea ricevono una terapia Servier.

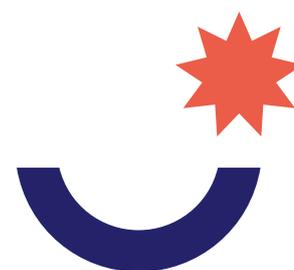


Portfolio oncologico di **4 terapie con 8 indicazioni**.

* Nel 2025 l'azienda è entrata nel settore dell'**oncologia di precisione** lanciando la prima target therapy per il **colangiocarcinoma metastatico** e la **leucemia mieloide acuta** con **mutazione** nel gene **IDH1**: due neoplasie rare con forti bisogni terapeutici ancora insoddisfatti.

Per saperne di più

Il Gruppo Servier in Italia si racconta attraverso un **mix di strumenti e canali di comunicazione** ai suoi principali stakeholder: pazienti, medici, farmacisti, Istituzioni, opinione pubblica e ai dipendenti che ogni giorno contribuiscono al suo successo.



Per Contatti:

Servier Italia,

Via Luca Passi, 85

00166 Roma

Tel: 06.669081 r.a.

Servier Italia Spa

Codice fiscale

e n. Registro Imprese

Roma:

00701480584

IFB Stroder Srl

P. Iva, Codice fiscale

e n. Registro Imprese

Roma:

00394900484

Istituto Ricerca

Servier Srl

Società a socio
unico

Codice fiscale e n.

Registro Imprese

Roma: 04011170588

